



平成22年4月26日

各 位

会 社 名	日本電産株式会社
代表者名	代表取締役社長 永守 重信
取 引 所	東証一部・大証一部(6594) NYSE (NJ)
問合せ先	広報宣伝部長 田村 徳雄
T E L	(075) 935-6150

当社子会社の平成22年3月期配当予想の修正に関するお知らせ

当社子会社の日本電産サーボ株式会社(コード:6585 東証)は、平成22年1月28日に公表しました平成22年3月期(平成21年4月1日~平成22年3月31日)の期末配当予想につきまして、別紙の通り修正致しましたのでお知らせ致します。

また、当社子会社の日本電産リード株式会社(コード:6833 大証)も、平成22年4月26日開催の取締役会において、1株当たり配当予想について、別紙のとおり修正することを決議いたしましたのでお知らせ致します。

各位

平成 22 年 4 月 26 日
会社名 日本電産サーボ株式会社
代表者名 代表取締役社長 田島 卓也
(コード番号 6585 東証第二部)
問合せ先 取締役執行役員管理本部長
坂本 博
TEL (0277)53-8817

当社の親会社 日本電産株式会社
代表者名 代表取締役社長 永守 重信
(コード番号 6594 東証・大証第一部)

期末配当予想の修正に関するお知らせ

平成 22 年 1 月 28 日に公表しました平成 22 年 3 月期(平成 21 年 4 月 1 日～平成 22 年 3 月 31 日)の期末配当予想につきまして、下記の通り修正致しましたのでお知らせ致します。

なお、本件につきましては平成 22 年 5 月 24 日開催の取締役会で決議を予定しております。

記

1. 配当予想修正の理由

当社は、株主の皆様へ安定した配当を継続的に還元していくこと、また、経営成績に応じた弾力的な配当を実施することが肝要であると考えております。平成22年3月期の連結業績につきましては、WPR™プロジェクトを中心に、収益構造改善策として、生産性向上、原価低減、固定費削減に全社挙げて取り組んだ結果、前回の通期予想を上回る結果となりました。以上の観点から平成22年3月期連結業績及び今後の見通しを総合的に勘案した結果、期末配当予想を修正致します。

2. 修正の内容(平成22年3月期期末配当予想の修正)

	1株当たり配当金		
	第2四半期末	期 末	合 計
前回発表 (平成22年1月28日発表)	円 銭	円 銭	円 銭
		2.50	5.00
今回修正予想		5.00	7.50
当期実績	2.50		
前期実績 (平成21年3月期)	5.00	2.50	7.50

以 上

WPR は、2008 年に日本電産(株)の永守重信が自身の独自の経営手法に付した名称です。

WPR™ は、日本電産(株)の日本国における商標です。

WPR© 日本電産(株) 永守重信 2008 年

平成 22 年 4 月 26 日

各 位

上場会社名 日本電産リード株式会社
 代表者名 代表取締役社長 戒田理夫
 (コード番号 6833)
 問合せ先 経 理 部 長 松浦正明
 (TEL 075-315-8001)

平成 22 年 3 月期配当予想の修正に関するお知らせ

当社は、平成 22 年 4 月 26 日開催の取締役会において、1 株当たり配当予想について、下記のとおり修正することを決議いたしましたのでお知らせいたします。

記

(1) 配当予想修正の理由

当連結会計年度下半期におきまして日本電産グループの収益構造改善策である *WPR™* プロジェクトを推進するなか、製品装置の設計・仕様の見直し、中国拠点への生産移管による原価低減、業務効率改善による経費削減等を徹底して実施してまいりました結果、当連結会計年度の通期業績は見込み業績を上回るに至りました。

これにより当下半期の業績ならびに財政状態・利益水準・配当性向等を勘案し、期末配当金を従来予想の 1 株当たり 10 円を 10 円増配し 20 円とし、第 2 四半期末配当金と合わせた年間配当金は 30 円と致します。

(2) 修正の内容

	1 株当たり配当金 (円)		
	第 2 四半期末	期 末	合 計
前 回 予 想 (平成 22 年 1 月 28 日発表)		円 銭 10.00	円 銭 20.00
今 回 修 正 予 想		20.00	30.00
当 期 実 績	10.00		
前期 (平成 21 年 3 月期) 実績	20.00	15.00	35.00

以 上

WPR は、2008 年に日本電産 (株) の永守重信が自身の独自の経営手法に付した名称です。

WPR™ は、日本電産 (株) の日本国における商標です。

WPR © 日本電産 (株) 永守重信 2008 年