



平成 28 年 12 月 22 日

各 位

会 社 名 日本電産株式会社
代 表 者 名 代表取締役会長兼社長 永守 重信
取 引 所 東証一部 (6594)
問 合 せ 先 広報宣伝部長 生島 志朗
T E L (075) 935-6150

1973 年創業 日本電産株式会社 初となる TVCM

佐々木蔵之介さん出演／ストーリーテラー

「もし、日本電産がなかったら」篇

12 月 26 日から全国各地でオンエア開始

日本電産株式会社は、1973 年の創業以来初となる TVCM「もし、日本電産がなかったら」篇を 12 月 26 日（月）から全国各地でオンエアします。

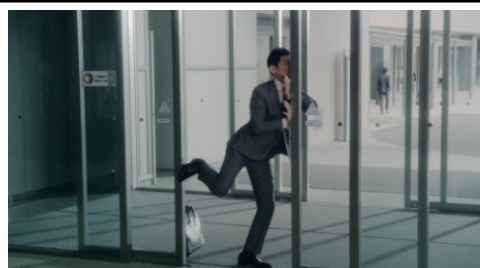
日本電産は、2020 年度に売上高 2 兆円、2030 年度に売上高 10 兆円を目標に掲げております。永守重信 代表取締役会長兼社長の強力なリーダーシップのもと日本電産は成長を続けて参りましたが、今回、次代を見据えブランド強化を図ることを目的として、43 年の歴史で初となる TVCM を放送するに至りました。

TVCM には、出演およびストーリーテラーとして佐々木蔵之介さんを起用。日本電産が主力として扱うモーターがこの世から無くなったらどうになってしまうのか、をストーリー仕立てのドラマ CM で表現しています。また特別 WEB サイトでは、同じく佐々木蔵之介さんがお届けするミュージカル風 WEB-MOVIE「もし、日本電産がなかったら」もご覧いただけます。

【新 CM 動画データダウンロード URL】 : <https://goo.gl/8ZOD9Y>

【特別サイト (WEB-MOVIE 公開)】 : <http://www.nidec.com/brand/>

※12 月 26 日（月）午前 0 時オープン



■TV-CM について

「もしも、世界になくてもならないモーターが、この世からなくなったら」
特殊な設定のドラマ CM で、モーターの凄さ・活躍の場の広さを強烈アピール。
ストーリーテラーは佐々木蔵之介さんを起用。

■撮影エピソード

今回、「もしも突然、日本電産のモーターがなくなったら」という設定のもと撮影が行われました。

監督から説明を受けた佐々木蔵之介さんは、モーターが無くなると普段何気なく使用しているものや、当たり前のように街に存在しているものが動かなくなってしまうことに、「えっ、俺生活できないよ！」と驚いていました。

開かなくなった自動ドアをこじ開けるシーンでは、「重いねえ……。モーター偉大だなあ～」、「自動扉ごとにこんなことをしてたら確実に筋肉痛だね」と苦笑いでした。

■CM 概要

タイトル：「もし、日本電産がなかったら」篇

放映開始日：2016年 12月 26日

出演：佐々木蔵之介

放送地域：全国

■CM制作スタッフ

広告主 : 日本電産株式会社
CMタイトル : 「もし、日本電産がなかったら」篇 15秒、30秒
広告会社 : 株式会社博報堂
制作会社 : 株式会社博報堂プロダクツ

クリエイティブ・ディレクター : 安藤宏治
アートディレクター : 大島永裕
コピーライター : 斉藤賢司
営業 : 岡田功
営業 : 中矢忠孝
営業 : 竹内良佑
チーフプロデューサー : 金子裕
プロデューサー : 松村崇
プロダクションマネージャー : 針生拓真
演出 : 寺尾学ぶ
カメラマン : 梅根秀平
照明技師 : 長田慎吾
美術デザイナー : 古嶺直樹
スタイリスト : 勝見宜人
ヘアメイク : 白石義人
音楽プロデューサー : 鶴丸正太郎
CGプロデューサー : 須永浩光

■グラフィック制作スタッフ

クリエイティブ・ディレクター : 安藤宏治
アートディレクター : 大島永裕
アートディレクター : 半田泰明
コピーライター : 斉藤賢司
営業 : 岡田功
営業 : 中矢忠孝
営業 : 竹内良佑
プロデューサー : 河岡純子
フォトグラファー : 廣瀬達郎

<CMに関するお問い合わせ先>

日本電産 新CM広報事務局(株ウィンドワード内)

担当:蒲澤(がわざわ)

MOBILE:090-2330-8609 FAX 03-5459-5453