

# CSR 报告书 2014

用“转动体”、“移动体”，  
为全球的社会与环境做贡献

## 关于封面设计

封面照片中展现的是日本电产集团员工的孩子们一张张天真的笑脸，以及孩子们亲身感受到的“与自然共存”的景象。

为了给我们的下一代创造一个良好、舒适的生活环境，本集团正在为实现环境与社会和谐而大力推进CSR活动。





## Our Challenge

# 致力于成为稳健成长的百年企业

日本电产自1973年成立之初，就提出了公司的《社旨》，并坚持将其作为“经营的出发点”，本着“为社会做贡献”的原则，积极开展各项企业活动。并且，作为公司的“三项经营基本理念”，以扩大就业、争创世界一流、提供社会必需的产品为经营支柱，在《CSR宪章》中明确规定了企业活动要遵守诚实守信、透明公开的原则。

以去年企业成立40周年为契机，我下定决心要把日本电产打造成为稳健成长的百年企业。百年后仍然为社会所需求的企业要具备哪些条件呢？我认为，最重要的莫过于通过企业活动为社会做贡献；谋求企业发展与社会及环境和谐统一；如同个人一样，企业作为社会的一员，也必须要认真履行自己的社会责任。

### 彻底履行企业的社会责任

迄今为止，本公司始终以“为社会做贡献”为目标，本着“节能、持久耐用、低噪音、小型轻量”的产品理念，为社会提供以无刷直流马达为主的各类高效、优质、环保的马达产品。让我们引以为豪的是，以电脑硬盘驱动器马达为代表，本公司的许多产品都拥有世界第一的市场占有率，我们的技术实力为IT行业的能效提升发挥了很大的作用。

当今社会，在大量消耗石油燃料的汽车领域以及大量耗电的家电、商业、工业领域，具有优良环保性能的马达及马达相关产品已不可或缺。在汽车领域，通过电动化降低油耗、削减CO<sub>2</sub>排放量，提升驾驶的安全性能等一系列举措已开始推行。同时，从全球电力供给紧张的趋势来看，在工业大型马达领域，各国正在推进企业启用高能效马达，并规定将其作为一项义务来履行。

本公司将车载、家电、商业、工业领域作为重点业务领域发展，以谋求业务的不断扩大，我们也衷心期待以马达为中心的各类产品能为上述课题的解决发挥各自的作用。我认为，本公司的使命就在于制造有益于解决社会课题的产品，以获得的利益为源泉，不断生产出更有价值的产品。

业务的扩大意味着在新的地域会产生新的利益相关方。我们需要进一步去关注企业是否按照其自身的经营理念在发展，与此同时，也要根据地区社会的个别要求，做出相应的贡献。为了与地区社会共生而做出的努力也会激发员工的干劲儿，对于企业自身的发展来说，也是一种积极的推动。

通过稳步推进上述活动，努力将日本电产打造成为百年后仍然为社会所需求的稳健成长型企业。



代表取締役会长兼社长 (CEO)

# 永奇重信

### 社旨、基本理念

#### 社旨

我公司以本着真诚的心和科学、技术、技能的一体化，生产通用于全世界的产品而为社会做出贡献，同时致力于公司的繁荣和全体员工的兴旺为宗旨。



### 行动方针

本公司自创业以来，一直将“三大精神”与“社旨”一同作为员工的行动方针。迈向世界领头企业之路，从“三大精神”开始。

#### 三大精神

热情、热忱、执着  
智慧型奋斗  
立刻就干！一定要干！干到成功！

### 企业共同标语

日本电产集团于2007年4月1日制定了企业共同标语“All for dreams”以及企业共同声明。为创造舒适美好的社会生活贡献我们的力量，这就是日本电产集团对所有利益相关方做出的承诺。

“Nidec”标记，为日本电产株式会社在日本、美国及其他国家的注册商标或商标。“All for dreams”标记，为日本电产株式会社在日本的注册商标或美国及其他国家的商标。

**Nidec**  
All for dreams

梦想，是我们的起点。  
梦想，是我们前进的原动力。  
梦想，是我们创造的未来。

世界的梦想，人们的梦想，我们的梦想。  
因为怀有梦想，创新的热情及主意才会诞生，因而实现世上未曾有过的产品的技术和性能。

All for dreams——一切都为实现梦想

时代中只要有梦想，日本电产集团就要迎接挑战。

为了世界及人们的今天和明天，以追求「世界首创」「世界第一」的技术和产品不断贡献于建设舒适美好的社会。



# 日本电产的CSR

CSR的全称是“Corporate Social Responsibility”，一般译为“企业的社会责任”。

诚实守信地创造有利于社会发展的产品及技术，作为地区社会的一员，着眼于地区未来的发展，这些构成了我们的CSR活动。

日本电产始终坚持这样的信念，即用“转动体”、“移动体”，为全球的社会与环境做贡献，支持我们的社会欣欣向荣、永远朝向光明。



## CSR宪章

诚实的企业活动

与环境和谐

尊重人权

劳动安全与卫生

与社会和谐

P22

Nidec

业务活动

经营  
基本理念

P01

作为地区社会  
一员的活动

股东

P18

客户

P17

汽车社会

电气化生活

用“转动体”、  
“移动体”，为全球的  
社会与环境做贡献

交易方

P17

IT商务

员工

P16

新兴国家

清洁能源

地区社会

P18

地球环境

P19-21

## CSR报告书2014

编集方针	为了让广大利益相关方了解日本电产对CSR的想法及相关活动，自2004年起，公司每年都会出版发行CSR报告书。“将客户、交易方、地区社会、员工、股东、以及地球环境作为主要的利益相关方来考虑，以马达业务为核心，开展各类业务活动，履行作为全球企业应尽的社会责任，以满足所有利益相关方的期望”是日本电产重要的经营课题。我们将本报告定位为网站刊载信息的“摘要版”，为了加深与各位的沟通与交流，进一步推进CSR活动的实施，浅显易懂地向大家汇报CSR推进活动的进展情况。
报告对象	以日本电产株式会社、日本电产三协株式会社、日本电产高科电机株式会社、日本电产科宝电子株式会社、日本电产东测株式会社、日本电产新宝株式会社、日本电产理德株式会社、日本电产伺服株式会社、日本电产精密株式会社、日本电产科宝株式会社、日本电产物流株式会社、日本电产增成株式会社、日本电产全球服务株式会社的各总部、日本国内外研发基地以及生产基地为中心进行报告。
参考指南	· 环境省《环境报告书编制指南 2012年版》 · GRI《可持续发展报告书编制指南 2006（第3版）》
报告期	以2013年度（2013年4月~2014年3月）的活动为中心，包含部分过去实施的对策以及最近开展的活动。
发行时间	2014年6月（上一次：2013年6月 / 下一次：预计2015年6月）
编制部门	日本电产株式会社 CSR推进室、广告宣传与投资者关系部

## 网站上的信息公示

访问日本电产的官网可以浏览相关的CSR信息。网站上登载的信息比本报告（摘要版）更丰富、更即时。



<http://www.nidec.com/zh-CN/sustainability/>

## CONTENTS

高层致辞	01
日本电产的CSR	03
日本电产集团的概要	05

### — 专题一 —

Our Challenge	
全球首屈一指的综合马达电机 制造商不可替代的贡献	07

### 专题1

Our Challenge	
解决全球 电力不足的问题	07

### 专题2

Our Challenge	
实现全球“零” 交通事故	09

### 专题3

Our Challenges, Our Dreams	
雇佣全球 多样化人才	11

## 日本电产的ESG

企业治理	
经营执行与监督	13
内部控制	13
CSR管理体制	14
CSR主管役員致辞	15

## 社会

企业与员工	16
企业与客户	17
企业与交易方	17
企业与地区社会	18
企业与股东	18

## 环境

企业与地球环境	19
环保活动的中期计划与实绩	19
环境绩效	20
环境管理体系的运用	21

## 日本电产集团的CSR理念与方针

CSR宪章	22
环境理念	22
环境方针	22
生物多样性行动方针	22



# 日本电产集团的概要

日本电产在精密小型马达到超大型电机等所有马达电机、马达的周边产品，以及应用产品领域为中心开展业务活动，创出了多个市场份额全球第一的产品。

我们的产品被广泛应用于信息通信设备、办公自动化设备、家电产品、汽车、商业及工业设备、环境能源等各大领域，为社会生活和工业发展不断做出新的贡献。

- 意大利 6家
- 德国 8家
- 英国 3家
- 法国 3家
- 卢森堡 3家
- 荷兰 1家
- 西班牙 1家
- 匈牙利 1家
- 波兰 1家
- 罗马尼亚 1家
- 俄罗斯 1家

**欧洲**  
集团公司的数量  
**29 家**  
员工总数  
**2,981 人**

**日本**  
集团公司的数量  
**28 家**  
员工总数  
**8,462 人**

**北美**  
集团公司的数量  
**30 家**  
员工总数  
**3,289 人**

- 美国 28家
- 加拿大 2家

**亚洲**  
集团公司的数量  
**130 家**  
员工总数  
**80,791 人**

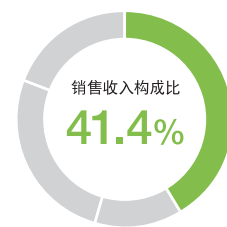
- 中国 55家
- 香港 13家
- 越南 11家
- 泰国 11家
- 新加坡 7家
- 印度尼西亚 7家
- 菲律宾 7家
- 韩国 5家
- 台湾 5家
- 马来西亚 4家
- 印度 2家
- 阿拉伯联合酋长国 1家
- 柬埔寨 1家
- 土耳其 1家

**中南美**  
集团公司的数量  
**13 家**  
员工总数  
**4,871 人**

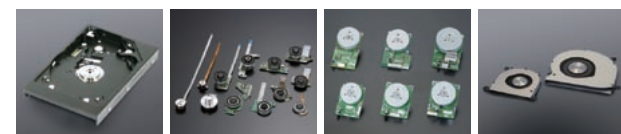
- 墨西哥 10家
- 哥伦比亚 1家
- 巴西 1家
- 委内瑞拉 1家

※截至2014年3月31日

## 精密小型马达



在硬盘驱动器用马达、BD\*及DVD等光盘驱动器用马达、办公自动化设备用马达、手机及智能电话用振动马达等各种应用中，我们向社会推出了世界第一的产品。近年来，精密小型马达还被应用到吹风机、直流风扇、智能吸尘器等各种生活家电中。



※BD为蓝光光盘的简称

## 车载领域

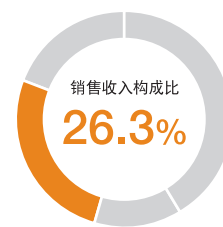


在车载领域中以市场份额占全球首位的电动转向系统用马达为代表，凭借双离合用、发动机冷却用、座椅调节用等各种马达以及发动机油泵、CVT\*1用控制阀等模块化产品、ECU\*2等多样化的产品，不断满足车辆的电动化及自动化需求。



※1 CVT为无级变速器的简称  
※2 ECU为电子控制组件的简称

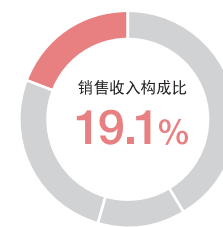
## 家电、商业、工业领域



在家电、商业、工业领域，本公司的马达被广泛应用于洗衣机、干燥机、洗碗机、空调、自动扶梯、直梯等产品以及工厂自动化所必不可缺的各种工业马达、编码器等产品。



## 其他产品



本集团的产品除马达以外，还包括机器装置、电子及光学部件、八音盒、物流与服务等多方面的领域。其中，液晶玻璃基板搬运用机器人、照相机用快门等许多产品在全球市场都拥有引以为豪的占有率。



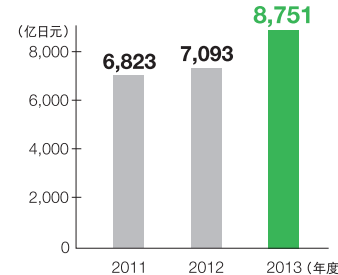
### 公司概况

公司名称: 日本电产株式会社  
 英文商号: NIDEC CORPORATION  
 品牌名称: **Nidec**  
 法人代表: 代表取締役会长兼社长 (CEO) 永守重信  
 总部所在地: 京都市南区久世殿城町338

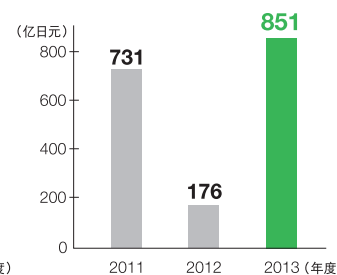
成立日期: 1973年7月23日  
 注册资本: 665.5亿日元 (截至2014年3月31日)  
 已发行股票总数: 145,075,080股 (截至2014年3月31日)\*  
 上市: 东京证券交易所第1部  
 纽约证券交易所

※自2014年4月1日起，正式按照2:1的比例对普通股票实施股票分割，自同日起，已发行的股票总数为290,150,160股。

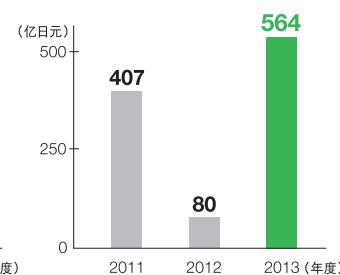
### ■ 销售额 (合并)



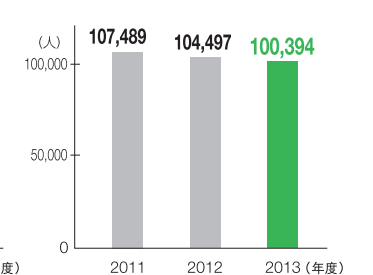
### ■ 营业利润 (合并)



### ■ 当期纯利润 (合并)



### ■ 员工人数 (合并)





# — 专题 —

## Our Challenge

### 全球首屈一指的综合马达电机制造商不可替代的贡献



### 贯彻了“三项经营基本理念”的日本电产的CSR

持续应对全球性课题的挑战，是作为“全球首屈一指的综合马达电机制造商”的责任和义务。日本电产集团认为，以“三项经营基本理念”为核心而开展的企业活动，是履行社会责任的体现。在本专题中，我们将介绍本集团在这三项理念中的不懈挑战。

#### Our Challenges

1. 解决全球电力不足的问题
2. 实现全球“零”交通事故
3. 雇佣全球多样化人才



## — 专题1 —

## Our Challenge

# 解决全球电力不足的问题



### 为节约能源、创造能源做贡献。

日本电产集团以“精密小型马达”、“车载领域”、“家电、商业、工业领域”、“其他产品”为四大支柱展开业务活动。在为所有业务领域提供高效马达及相关产品的同时，还积极进军发电领域；为节约能源、创造能源贡献自己的力量。



### 马达系统电力消费量约占全球电力消费量的一半

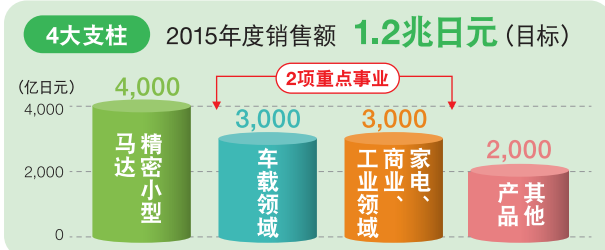
以新兴国家为中心，全球的电力消费量正在呈爆炸式增长。而另一方面，确保石油等发电能源的供给将愈来愈困难，全球正面临着史上从未有过的、严重的电力不足问题。其中，马达系统的电力消费量占全球电力消费量的40%~50%<sup>※1</sup>，在日本约占55%<sup>※1</sup>，高效化马达产品的普及已成为解决电力不足问题的当务之急。欧美已经开始对未达到国际标准IE2<sup>※2</sup>（高效率）、IE3<sup>※2</sup>（超高效率）的马达产品实施销售限制。日本也决定从2015年起在工业马达领域引进满足IE3标准的“节能领跑者制度”，由此，对高效节能型马达的普及，已在全国范围内展开。

※1 参考 一般社団法人日本电机工业会《节能电机的领跑者》  
※2 IE2、IE3: IEC（国际电气标准会议）规定的标准

### 高效节能型产品的普及为减少全球CO<sub>2</sub>的排放、摆脱化石燃料的进程做出贡献

#### 向具有更高需求的领域推进“愿景2015”

日本电产集团作为全球首屈一指的综合马达电机制造商，旨在通过企业活动为解决全球电力不足以及CO<sub>2</sub>的减排做出贡献。在中期经营目标“愿景2015”中，特别关注对高效化、节能化有需求的车载、家电、商业、工业领域，以自律成长和M&A为核心，致力于企业规模的不断壮大。



#### 向工业、家电用高效马达的普及发起挑战

##### (工业马达及SR马达)

据推算，在日本马达的年总耗电量中，工业马达约占约66%<sup>※1</sup>。尽管马达所占的耗电比率带来的影响很大，但目前，日本国内正在使用的工业马达几乎还都停留在IE1（标准能效）的水平。有计算结果表明，如果使用符合IE3（超高效率）标准的马达，每台马达每年的节能效果约为7%<sup>※1</sup>，可为节能做出很大的贡献。世界上对能耗要求最严格的美国，制定了相当于IE3的NEMA<sup>※2</sup>标准。本公司从2011年起，开始销售满足该标准的工业马达—“NEMA超高效马达”。

并且，为实现更高效能的SR马达（切换式磁阻马达），研发活动也有了可喜的进展。SR马达不仅能效高，而且构造简单、坚固耐用，在挖掘机等大型工程机械、农业机械领域的需求不断提升。我们希望SR马达能与满足IE3标准的马达一起在全球得到普及，为削减工业领域的耗电量做出贡献。

※1 参考 一般社団法人日本电机工业会《节能电机的领跑者》  
※2 NEMA: 美国电气制造商协会

##### (家电用、空调用无刷直流马达)

在降低总耗电量的基础上，抑制高峰用电量也尤为重要。在日本，包括家庭用电在内的整体用电需求最多的夏季（7月至9月），空调的耗电量占常住家庭耗电量的一半以上<sup>※</sup>。空调的高能效化将对降低高峰用电量起到巨大的作用，这一点毋庸置疑。

在日本，节能效果较好的变频空调几乎普及到所有家庭，而无刷直流马达正是空调的高能效化不可或缺的一部分。目前，日本国内近半数的变频空调用的风扇马达，都使用了本集团的无刷直流马达。在日本以外的其他国家中，面向市场占有率占全球一半以上的中国大型空调生产商，我们的无刷直流马达的销量也在不断提高。在变频空

调有待于普及的新兴国家，我们向当地空调生产商提供的产品不仅包括风扇马达，还包括与压缩机一起模块化的高能效产品，希望能为削减耗电量以及提高人们生活质量做出贡献。目前，我们正在中国和印度建设空调配套马达工厂。

※出处: 资源能源厅推算



工业马达 SR马达 空调用无刷直流马达

### 从节能到基础设施建设，贡献处处可见

#### 从创电到配电，向智能电网业务发起挑战

为了解决电力不足的问题，不能仅依赖于化石燃料，还需要考虑包括太阳能、风能等可再生能源在内的“未来能源”。本集团不仅要通过高效马达来实现“节能”，还要更进一步，在“创电”领域也贡献自己的力量。

2012年6月，意大利的安萨尔多工业系统有限公司（现日本电产安萨尔多工业系统有限公司，以下简称ASI公司）加入日本电产集团，成为其中的一员。ASI公司持续150多年以船舶、铁道车辆为中心，不断磨练并积累了从发电到供配电的电气系统开发与效率化方面的技术。目前，在被誉为“光伏发电发达国度”的欧洲，已建成了多个光伏发电站项目。该公司进一步提升自身在智能电网产业领域中的各项技术水平，为今后利用自然能源发电以及电力输送等配套产业中作出新的贡献。





## Our Challenge

# 实现全球“零”交通事故

用不可或缺的产品为汽车的“安全”、“环保”、“舒适”做贡献。

当今社会,人们对汽车的“安全”、“环保”、“舒适”方面的要求已到了前所未有的高度。日本电产集团广泛提供符合其需求的模块化部品,为实现无冲撞的安全汽车、低油耗环保型汽车、驾乘舒适的汽车贡献自己的力量。

### 保障生命安全 自动驾驶系统的开发不断进步

在世界范围内实现“零交通事故”,对于生活在汽车社会的我们来说是一个终极目标。“自动驾驶系统”作为实现此终极目标的一种方式,不需要人们亲自操作,便可自动将乘客安全送到目的地。因此,许多汽车制造商纷纷展开此项技术的研究,积极开展研发工作。继美国、欧洲之后,日本也在高速公路上对无人驾驶车辆进行了首次测试,加快了开发的步伐。目前,作为实现自动驾驶的技术,“自动刹车功能”被众多汽车所采用。驾驶员即使不踩下刹车踏板,系统也能自动感测危险并自动刹车。

### 即使突然有人冲出,也能自动停车 有助于保护生命安全

#### 本集团拥有自动驾驶必备的三项技术

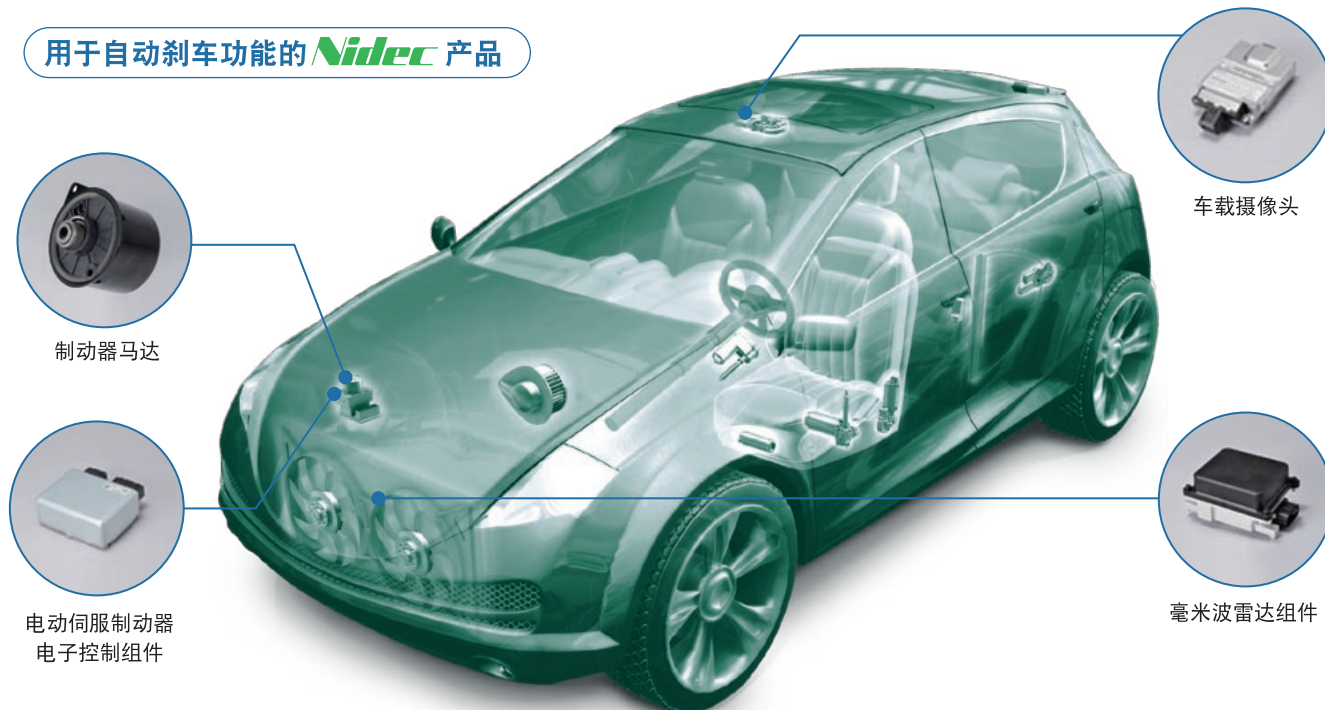
实现“零交通事故”的未来的安全技术—“自动驾驶系统”由感应器、控制组件(人工智能)、马达控制器、马达四大骨干技术所支撑。例如,当人突然冲到汽车前方,感应器会感知到险情,根据感应器探知的情况,控制组件会发出指令,并传递给马达控制器。接收到指令之后,马达开始驱动,所产生的油压会带动制动器工作。本集团持有这四大骨干技术中的感应器技术、马达控制器技术以及马达技术。

### 通过企业并购强化技术 将株式会社本田艾莱希斯并为子公司

2014年3月,本集团正式并购株式会社本田艾莱希斯(现日本电产艾莱希斯株式会社)。日本电产艾莱希斯在车载马达电子控制组件(ECU)领域有着较强的技术优势,在先进的安全技术领域始终走在前列。日本电产艾莱希斯的加入,使本集团的产品阵容壮大,可以向广大客户提供高附加价值的模块化产品。

以刚才提到的自动刹车为例,在自动刹车必备的功能中,日本电产艾莱希斯拥有可作为感应器测量与前方车辆或障碍物之间的距离和相对速度的毫米波雷达及车载摄像头技术,以及作为马达控制器的电动伺服制动器用的ECU技术。将上述与日本电产既有的制动器用马达技术相结合,即意味着本公司可以提供自动刹车必备的四大骨干技术中的三项。通过将既有技术与新获取的技术相互融合,旨在为解决社会课题做贡献。

#### 用于自动刹车功能的Nidec产品



### — 车载事业本部高层描绘蓝图— “无冲撞汽车” 驰骋的未来

#### 联网汽车、智能汽车 以电动化挑战未来的汽车

未来等待我们的汽车社会是什么样子的呢? 我们眼中的未来是,在由人来开车的同时,通过车辆之间的信息交流来避免撞车的“联网汽车”以及无人驾驶的“智能汽车”的普及。

现在已经有人开始将汽车作为网络终端来使用。美国已批准可以在汽车上安装自动车间距通信系统,车辆之间通过交换位置信息以保持车距,从而防止撞车。将来,会实现与信号灯、道口等之间联网,“无冲撞的驾驶”再也不是梦想。经预测,在不久的将来,以制动器为代表的电动化进程将进一步加速。使用电气信号迅速控制制动器力度的“线控制动技术”已进入实用化阶段。本集团正在加速制动助力器用马达的开发。将来,该项技术有望成为减少冲撞事故制动系统的核心力量,有助于降低交通事故的发生率。

在如此飞速发展的汽车行业,市场需求和与之相伴的技术研发正在迅速发展。本公司作为全球首屈一指的综合马达电机制造商,将积极应对不断扩大的需求。在克服成本等课题的同时,我们有信心向广大客户提供世界知名的车载部品,并坚信能为未来的汽车做出贡献。



取缔役专务执行役員 车载事业本部长 早船 一弥





—台湾—

**My Dream**  
要在台湾为客户提供行业领先的、最精密的IC封装测试治具。

**My Challenge**  
提升设计环节和制造工艺的技能，打造干劲十足的技术团队。

台湾日电产理德 陈 健福



—日本—

**My Dream**  
制造信赖性No.1的减速机，将Nidec打造为世界知名企业。

**My Challenge**  
打造高品质、较强环保意识的职场环境，消灭不良品。

日本电产新宝 诹间 友香



—墨西哥—

**My Dream**  
希望Nidec成为全世界最有魅力的公司。

**My Challenge**  
提升自身的宣讲力，把公司的魅力更恰当地表达出来。

日本电产汽车马达墨西哥 Georgina Garcia



—美国—

**My Dream**  
希望将Nidec电梯打造成为世界上最棒的电梯！

**My Challenge**  
通过马达和控制器的卓越设计，实现产品的差异化。

日本电产KINETEK Ji Fan

—越南—

**My Dream**  
想成为Nidec集团的环境活动家领袖。

**My Challenge**  
努力提升员工对环境问题的认知度。

越南日本电产伺服 Nguyen Thi Ngoc Huong



—越南—

**My Dream**  
将Nidec马达产品的全球市场占有率提升到第一位！

**My Challenge**  
每天努力推进自动化和不良率的改善活动，制造高品质、低成本的产品。

越南日本电产三协 Hoàng Xuân Đài



—意大利—

**My Dream**  
让Nidec永远成为世界上最先进的企业。

**My Challenge**  
拥有一套比高转速马达反应速度更快、灵敏度更高的思维方式。

日本电产太阳电机 Gabriele Fort



—中国—

**My Dream**  
用世界一流的品质制造为全世界所青睐的马达产品。

**My Challenge**  
为提升品质管理水平，正在努力学习新知识。

日本电产科宝电子(浙江) 孙 建平



—中国—

**My Dream**  
为客户提供与世界一流宾馆相媲美的服务。

**My Challenge**  
树立更高的目标，为取得高级技工以上的资格而努力。

日本电产综合服务(浙江) 潘 金英

### — 专题3 — Our Challenges, Our Dreams



## 雇佣全球 多样化人才

已建立起全球业务网络的日本电产集团，在世界各国和地区都活跃着许多Nidec员工的身影。本专题为您介绍这些来自不同国度、不同文化背景的同事们对未来的憧憬与正在全力挑战的目标。每个人对公司的热爱之情，都深深支撑着日本电产集团的发展。



—美国—

**My Dream**  
将Nidec打造为北美最有工作价值的公司。

**My Challenge**  
扩大业务规模，为解决雇用问题做贡献。

日本电产电机 Della Battles



—中国—

**My Dream**  
为世界提供品质和技术一流的Nidec马达。

**My Challenge**  
为提升品质和技术，挑战省力化生产。

日本电产精密马达科技(东莞) 阎 东波



—日本—

**My Dream**  
想设计世界上Nidec特有的、独一无二的产品。

**My Challenge**  
正在努力提升设计技能，挑战其他领域的技术。

日本电产增成 山元 静也



—泰国—

**My Dream**  
打造世界上No.1性能的Nidec空调用马达。

**My Challenge**  
挑战从交流马达到直流马达的业务转换。

日本电产芝浦电子泰国 Suksakorn Charoensuk

—日本—

**My Dream**  
在新的国家铺设物流网。

**My Challenge**  
学习大型设备等的包装经验和技巧，开展新对象国的国内需求调查。

日本电产物流 吉田 公信



—泰国—

**My Dream**  
想为世界上最棒的照相机设计世界最棒的快门。

**My Challenge**  
在泰国的研发部门，为创造更新、更酷的产品而努力。

日本电产科宝泰国 Worapon Dao Lert



—波兰—

**My Dream**  
为达成Nidec富有挑战性的目标而贡献自己的力量。

**My Challenge**  
每天以充满激情和愉悦的心态，尽自己最大的努力完成工作。

波兰日本电产电机与驱动器 Sylwia Skalska



—越南—

**My Dream**  
为员工创造舒适的工作环境。

**My Challenge**  
每天倾听员工的心声，努力改善大家的工作环境。

日本电产东测越南 Phạm Thị Thùy Dương



—美国—

**My Dream**  
将编码器业务扩展到全世界，旨在实现1亿美元的业务规模。

**My Challenge**  
在全球范围内开拓销售渠道，实现业务合作与并购。

日本电产埃福自动化 Bill Zitelli



—意大利—

**My Dream**  
想让每位员工都意识到自己是Nidec的一员。

**My Challenge**  
作为人事部门，为员工创造研修等多种多样的学习机会。

日本电产安萨尔多工业系统 Elisa Schiatti



# 日本电产的ESG

从企业与利益相关方的关系来考虑CSR,从大的方面来说,与“E、S、G”三个因素有关。E(Environment)与人类生存之根本的地球环境相关联,S(Society)与构成社会关系的利益相关方相关联,G(Corporate Governance)是指对于利益相关方提出的要求,企业是否有相应的计划来对应。

本章为您介绍日本电产对“E、S、G”的基本想法以及对应方法。

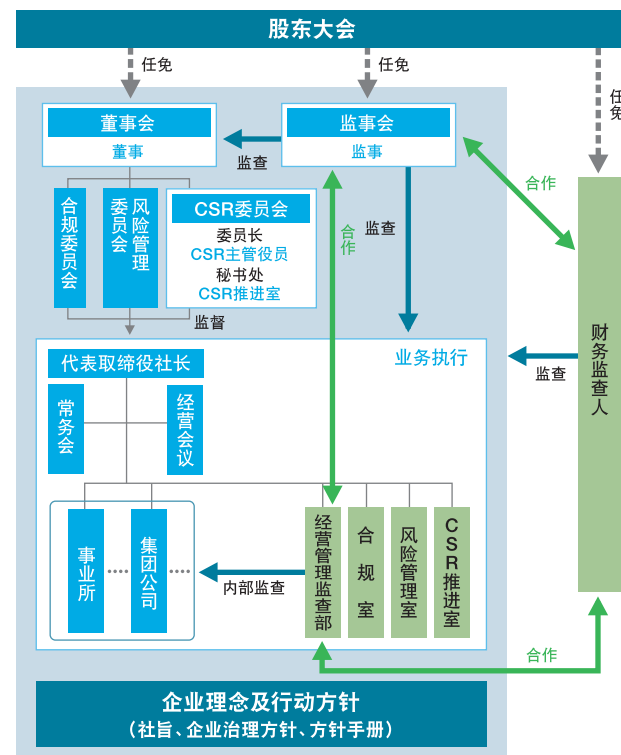


## G Corporate Governance 企业治理

日本电产集团以企业价值的持续增长为目标,为强化经营与经营体制而不断努力。

为了使本公司对企业治理的想法更加明晰化,加深各位股东及各利益相关方对其的理解,我们于2006年5月制定了企业治理政策。

<http://www.nidec.com/zh-CN/corporate/about/cg/governance/>



### 经营执行与监督

本公司设有专门的监事会。董事会在对重要的经营事项进行决策的同时,还对业务执行情况进行监督。为了强化对经营的监督机能,提升经营的透明性和客观性,还采用了具有较强独立性的外部董事。

并且,为了明确经营责任,将董事及执行董事的任期设为一年,采取业绩联动型的薪酬体系。

监事及监事会在对董事的职务执行情况进行监查的同时,也进行财务审计,发挥着相当于美国监查委员会的作用和功能。

### 内部控制

本公司作为东京证券交易所的上市公司及纽约证券交易所的上市公司,致力于完善满足各项日本国内法规及美国萨班斯-奥克斯利法案(SOX法)要求的经营体制及其透明性的加强。经营管理监查部作为专职部门,负责对本集团内部控制进行有效性维持及改善。

并且,董事会下设有合规委员会、风险管理委员会、CSR委员会,以其各自的秘书处,即合规室、风险管理室、CSR推进室为中心,致力于强化经营管理体制。

### CSR管理体制

本公司于2008年4月成立了CSR新体制。董事会下设的CSR委员会由董事会任命的委员长及各事业所选任的委员构成,进行以人权、劳动、伦理、安全卫生、环境、社会贡献课题相关的活动方针及年度计划为代表的审议

和决策工作。CSR委员会的决议事项通过CSR推进室等专门的秘书处以及各事业所的CSR推进负责人的合作得以实施。

### 以实现全球通用的CSR管理为目标

本公司以往的CSR管理体系是以获得和维持OHSAS18001\*1与ISO14001\*2国际认证资格为宗旨,按照各网点对安全卫生、环境对策以及EICC(电子行业行为守则)\*3管理方面的基准,以满足人权、劳动惯例、伦理要求为原则,主要以日本和亚洲的主要生产基地为中心展开CSR管理活动。

但是在当今时代,随着跨国企业社会责任的质和量的提升,CSR已成为世界所有国家和地区共同的课题。对于旨在实现业务迅速全球化的本公司来说,更需要将CSR的坐标轴正式地向国际标准靠近。

因此,我们通过与国际认证机构之间的合作,对以往的CSR管理体系进行了大幅度改良,为CSR行为准则的实质性国际化和有效实施指引了明确的方向。

新的CSR管理体系立足于突破电子零部件行业界限、正在成为全球标准的EICC,在充分考量人权、劳动、伦理、安全卫生及环境的前提下进行经营活动的同时,由第三方机构评价其是否能在适当的管理体系下正确地发挥机能。

由于EICC兼具OHSAS18001、ISO14001认证的主要要素,对于本公司尚未获取该类认证的业务网点来说,导入该管理体系恰巧能满足本公司的需求。此外,由于EICC能随时将当时所发生的社会重大事件反

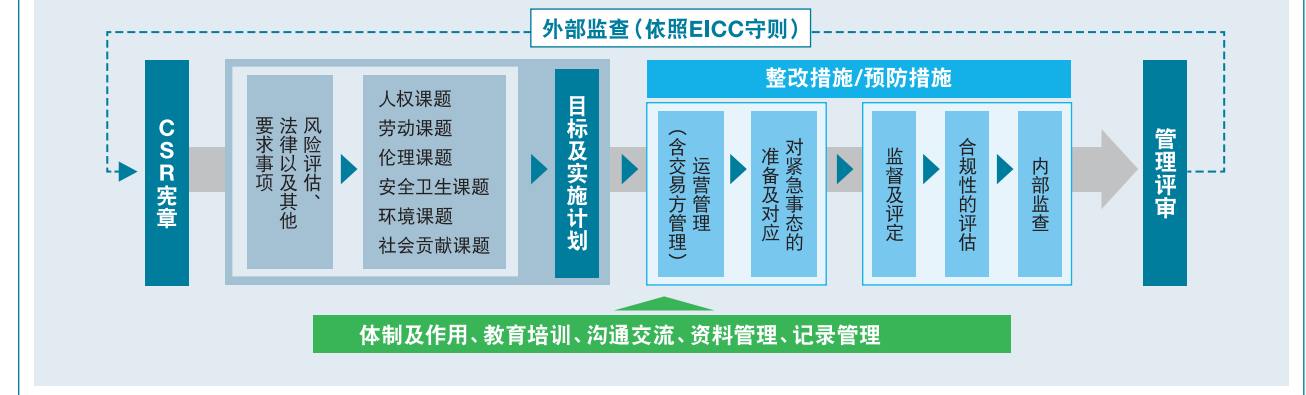
映到管理项目中,因此可持续进行顺应时代潮流的管理。特别是在为世界所关注的人权、劳动惯例、伦理方面的管理领域,EICC以突破国家及地区的法律与惯例间差异、实现全球均等化为目标,为本公司一直以来主要依据公司指导方针推行的对策提升到世界级标准发挥了重要作用。

向新体系的过渡要基于长远考虑的阶段性运用方针,按照3年计划来实施。已获得OHSAS18001、ISO14001认证,并且在实际经营活动中严格遵守EICC的网点除外。在初次实施新体系的2014年度,以员工数为千人左右的亚洲生产基地为对象,依次开始由国际认证机构实施的外部监查、风险评估、培训在内的PDCA项目。通过对该项目进行适当评估,落实改善循环,旨在将满足更高CSR要求的管理体制推广到整个集团。

### CSR管理体系 管理领域



### CSR管理体系 PDCA流程



\*1 规定了OHSAS18001职业健康安全管理体系要求事项的国际标准  
\*2 规定了ISO14001环境管理要求事项的国际标准  
\*3 EICC(电子行业行为守则)电子行业制定的、面向全体供应链事业活动的行为守则



## CSR主管役員致辞

取締役専務執行役員 吉松 加雄



本公司通过向全世界推广环境性能卓越的产品和技术,在可持续发展的前提下,不断创造新的就业机会,以彻底履行CSR即企业的社会责任为目标。迄今为止,正是在各位的理解和支持下,我们才能朝向这个目标稳步前进。在此向各位表示由衷的感谢。

以去年创业40周年为契机,我们着眼于未来的发展,下决心要把本公司建设成为百年后仍为社会所需求的稳健成长型企业集团。

为了实现新树立的高目标,我们应该做些什么呢?这些让我重新思考了本公司的CSR应有的状态。

本公司所考虑的百年后仍然为社会所需求的企业的CSR包括以下3点实践活动。

### 1.通过本职工作,为社会做贡献

第一点是通过本职工作,为社会做贡献。

直面环境问题,提供节能环保领域不可或缺的产品,支持社会朝向健全的方向发展,这是我们最大的责任和义务。

以优惠且公正的价格向顾客及社会提供令其满意的产品。

并且要具备一定的竞争力,以扩大业务为目标,提升市场占有率,旨在占据市场占有率第一的位置。另外,“通过企业的自身成长,以实现就业机会的稳步扩大”也非常的关键。

### 2.诚实经营

第二点是诚实地进行经营活动,谋求社会和环境的和谐统一。

无论生产出的产品对社会多么有益,也坚决不允许为了降低产品成本而无视员工的权利,导致环境污染等情况的发生。

我们必须始终以社会和环境的和谐统一为目标,贯彻推行诚实守信的经营活动,遵守社会规则、重视合规管理。

本公司的CSR宪章明确规定了要尊重员工的人权,创造安全安心的职场环境,在进行经营活动的同时要把公司生产对环境的影响降低到最小限度。并且,作为强化治理体制的一环,计划将CSR管理体系推广到所有的集团公司,并依次由第三方机构实施监督。

### 3.作为地区一员推进的活动

第三点是通过事业活动追求企业价值最大化的同时,要履行作为社会一员以及社会所期待、所评价的企业市民应尽的职责。

比如,作为地区交流的教育支援项目之一,我们使用马达向小学生开展环境授课。

“希望孩子们能亲身体会到制造的乐趣,加深他们对理科的兴趣以及对环保的关心”,基于这样一个坚定的想法,我们从2007年度开始,每年都会实施这样的志愿教学活动,今年已经是第八个年头。

通过持续地实施交流活动,希望能提升员工们积极进行地区交流的意识。以此,作为地区的一员,使本公司的活动得到进一步充实和发展。

最后,希望每一位员工都能充分理解上述实践内容,通过发挥各自的作用,为打造百年后仍然稳健成长的企业而努力。希望能一如既往地得到各位的理解和深切指导。

## CSR中期愿景

### CSR中期愿景

年度	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
经营体制的变化	运营结构改革	事业所制	事业本部制(含事业所制)				
社会要求	扩大CSR管理领域	50%的业务领域	70%的业务领域	80%以上的业务领域			
生物多样性	保护重要生态系统	制定方针	植树造林及其他持续性环保活动				
环境负荷	节约水资源	降低单位生产台数的排水量	废水的循环再利用				

### CSR管理体制的扩大路线图



### 1 扩大CSR的管理范围

只有当CSR的基本理念深入渗透到公司的各个组织才能发挥出真正的价值。近年来,本公司的业务领域随着企业并购等经营活动的积极开展,正迅速地朝向全球范围不断扩大。在这种背景下,公司看到越来越多的事业所都有必要按照CSR的基本理念来进一步完善自身的管理体制。今后,本公司将以提高整个集团的CSR意识以及扩大CSR管理领域为目标而继续努力。

### 2 保护重要的生态系统

为了使生物资源得到可持续性使用,公司将从业务活动管理着手,在防止生物种类减少的同时,致力于保护重要的生物种群。本公司将继续推动正在热带地区开展的、以种植红树为代表的环保活动。今后,本公司还希望能在更多的领域开展环境保护活动。

### 3 节约水资源

在人类的日常生活以及工业发展中,水永远是不可或缺的重要资源之一。然而,除了海水、冰山及冰川之外,地球上实际可利用的水资源仅有1%左右。尤其是类似像本公司这样的制造企业,每天都会使用大量的水清洗部件。因此,本公司将继续提倡节约取水、节约用水,推广水的循环再利用等方法,加强水资源的保护工作。

## Society 社会

本公司将客户、交易方、地区社会、员工、股东、以及环境作为主要的利益相关方来考虑,通过与利益相关方之间的沟通交流,将回报所有利益相关方的期待作为重要的经营课题。



## 企业与员工



以本公司的三大精神,即“热情、热忱、执着”、“智慧型奋斗”、“立刻就干!一定要干!干到成功!”为支柱,旨在开辟创新求变的新时代,培养国际化人才。与此同时,实现让所有员工都能最大限度地发挥自己的能力,营造一种尊重员工的多样性的、轻松愉悦、平等沟通的工作环境。

### 尊重员工的多样性

- 营造尊重员工多样性的企业氛围
- 打造高效和谐的工作环境
- 多样化推进活动

### 扩大雇佣规模

- 雇佣是企业的生命线(确保就业)
- 录用国际化人才

### 人才的培养

- Off-JT(各种集中研修)
- SD(鼓励自我成长)
- OJT(在职培训)

### 2013年度的主要活动

### “多样性的尊重与推动”

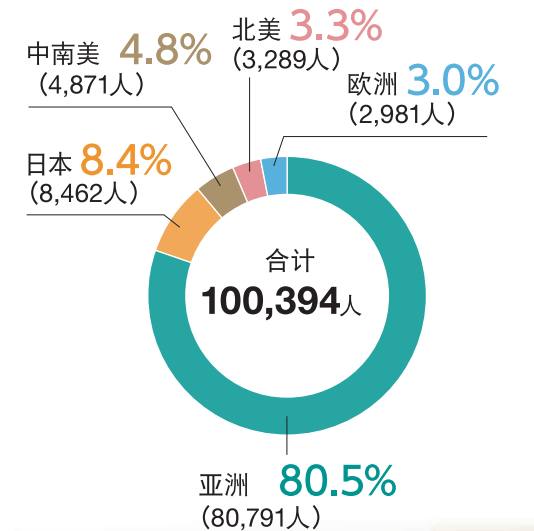
在全球竞争日益激化的今天,我们要尊重并接受各种不同的事物,最大限度地充分利用其不同之处,来有效地对应不断变化的商务环境以及多样化的客户需求,最终创造出企业的价值。

本集团在全球32个国家及地区拥有开发、生产基地与销售、研究网点。基于“创造就业机会是最大的社会贡献”这一经营理念,本集团在欧美、亚洲等世界各地积极录用多样化人才。

在日本国内,每年也会积极录用新毕业生和中途转职人员。不论其性别、国籍、民族、宗教等属性与价值观等,广纳贤才。

今后,随着全球化及雇佣多样化的进一步发展,为了让全体员工的能力和潜力得到最大限度的发挥和贡献,我们会强化员工的行动力,以提升整个集团的成长力。同时,我们要夯实根基,为多样化人才提供施展才华的舞台,创造新的企业价值,打造真正的全球化企业。

### ■ 各地区的员工人数比例





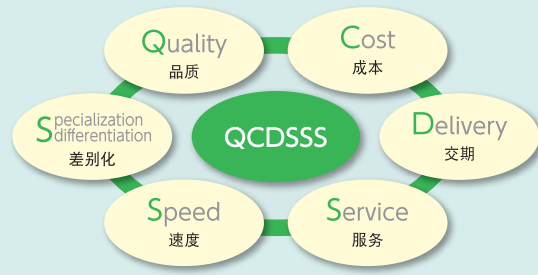


## 企业与客户

### 〈QCDSSS的必要条件〉



本公司将QCDSSS作为经营活动的基本原则，使研发、制造、销售部门凝聚为一体，为提升客户的满意度及构建良好的信赖关系而积极努力。为了快速对应全球范围内不断扩大的客户需求，在全球各地积极铺设网点，不断实践“Made in Market战略”，在离客户最近的地方积极进行研发、生产及销售活动。



2013年度的主要活动

### 接受EICC审核

近年来，在很多行业出现了超越公司个体的、强化整个供应链CSR管理的趋势。其中，电子零部件行业对供应链的CSR管理尤为活跃，许多客户也向我们提出了基于“电子行业行为守则 (EICC)” 实施书面调查与实地审核的请求。应此要求，我们在2013年度接受了7次实地审核。在针对指摘事项进行改善活动的同时，2014年度开始着手将EICC积极纳入到本公司的管理体制，致力于提高管理体制的水平。新的体制有助于对既有客户以及新客户构建良好的信赖关系。



## 企业与交易方

### 〈CSR采购流程〉



〈基本采购方针〉本公司的基本采购方针是，旨在通过Quality (品质)、Cost (成本)、Delivery (交期)、Speed (速度)、Service (服务)，实现持续性的成长和飞跃，为全球所有企业提供公平的机会，通过公正的评估，采购材料和零部件。

〈CSR采购〉让交易方理解本公司在采购中的CSR方针，以实现双方的共同发展。



2013年度的主要活动

### “冲突矿产”调查

非洲刚果民主共和国及周边各国 (DRC各国<sup>※</sup>) 出产的矿物资源作为电子部件的原材料，在发挥着举足轻重作用的同时，作为当地武装势力的资金来源，也助长了武装势力的各种非人道主义行为。

2010年7月，美国在金融监管改革法中，规定了“钽、锡、金、钨”四种矿物为“冲突矿产”。2012年8月，美国证券交易委员会对美国上市企业作出规定，要求其对公司产品所含有的四种矿物质的原产地进行特别规定，并有义务报告是否与非人道主义武装势力有关。本公司作为在美国上市的企业，对全集团企业的部件材料所含有的四种矿物展开了调查，并于2014年完成了首次报告。为了百分之百掌握调查结果，今后将更加深入地开展工作。

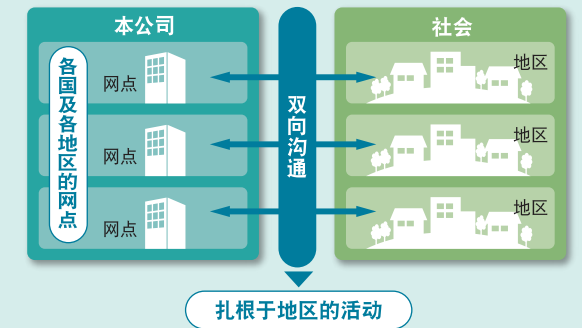
〈基本采购方针 关于不使用冲突矿产的承诺〉 <http://www.nidec.com/zh-CN/corporate/procurement/policy/>



## 企业与地区社会



本公司尊重各国及各地区的文化、习惯，在CSR宪章中提出“与社会和谐发展”的目标，并为此进行各种企业活动。我们在日本国内外的网点开设秘书处，与地区社会进行双向沟通，从长远观点出发，针对从中发现的课题，积极开展各项社会贡献活动。



2013年度的主要活动

### 与地方自治体签订发生灾害时的援助避难者协议

2014年3月，长野县下諏访町与日本电产三协株式会社就发生大地震等灾害时的援助活动，签订了《关于发生灾害时援助避难者的协议书》。

按照该协议的规定，发生灾害时，日本电产三协自愿提供总部用地范围内的停车场、体育馆作为避难所、紧急避难场所使用；或者在可能的范围内，提供人员及备用品方面的支援，与行政机构合作，共同对应灾害，作为地区社会的一员，在发生灾害时，自愿进行各种援助方面的协助工作。

日本电产三协总部于2012年建造了现在的新办公楼，并随之进行了厂内停车场的修建。目前的体育馆约有1,500m<sup>2</sup>，大致能容纳300人。同时，JR下諏访站前用地也被期待用于灾害时的紧急避难场所。



日本电产三协株式会社与下諏访町的签约仪式  
日本电产三协株式会社 执行役員 青木茂 (右)

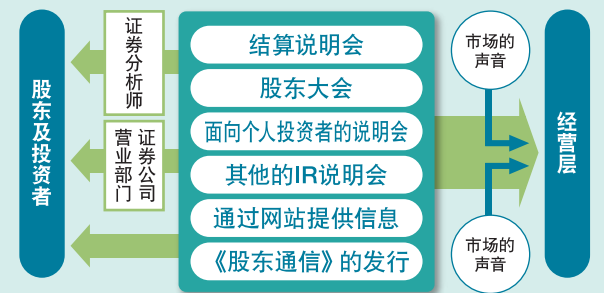


## 企业与股东



本公司通过实现高成长、高收益、高股价的中长期目标，旨在实现股东价值的最大化。通过以高层领导为首、经营管理人员亲自与各投资者在IR洽谈、说明会上进行直接交流等，积极开展IR活动，通过公正、及时、适当的公示，履行各说明责任，提升经营管理的透明性。

### 〈IR的职能〉



2013年度的主要活动

### 在面向个人投资者提供的信息服务评选中荣获第1名

公益社団法人日本证券分析师协会主办的、由证券分析师参与的信息披露优良企业评选活动——“面向个人投资者提供信息服务”之评选项目 (2013年度) 中，本公司从参与评选的228家企业中脱颖而出，荣获第1位。网站及每半年度发行一次的《股东通信》等凭借其充实的信息量获得了较高的评价。

并且，在行业区分中，作为“持续进行高水准信息披露的企业”，被授予嘉奖。其中，因为“经营层积极展开各项IR活动、IR部门的功能不断充实”，被给予了高度评价。今后，我们也会继续以“公平披露原则”为本，积极地向各位股东及投资者提供有益的信息。



表彰仪式  
日本电产株式会社 取締役专务执行役員 吉松加雄 (左)

※DRC各国包括刚果民主共和国、刚果共和国、中非共和国、南苏丹共和国、赞比亚共和国、安哥拉共和国、坦桑尼亚联合共和国、布隆迪共和国、卢旺达共和国、乌干达共和国 (根据多德弗兰法案第1502条)



# Environment 环境



## 企业与地球环境

### 环境理念

我们要认识到可持续性的治理地球环境是全人类共同面临的重要课题，为了尽到我们的社会责任，通过考虑环保的事业活动，致力于减轻环境负荷。



本公司为了贯彻环保理念，制定了环境方针以及生物多样性行动方针，通过提供具有较高环保性能的产品、开展有益于环境的业务运营，以期待为实现环境负荷的最小化以及保护生物多样性做出贡献。



业务活动

环境方针 生物多样性行动方针

环境理念

## 环保活动的中期计划与实绩

本公司按照京都议定书规定的减排目标，从2004年度起，围绕着5项重点环保项目，每3年制定一次中期计划，并取得了一定的成果。从2013年度起，开始第四次中期计划（2013年度~2015年度）。在第四次中期计划中，在目前实施主体范围（日本电产主体及其海外生产事业所）的基础上，追加并购到日本电产集团当中的、总部设在日本国内的子公司，由此大幅增加了对象事业所的数量。基于上述原因，针对公示区分的变更以及产品的多样化，我们对基本单位进行了变更。（请参照P20下方的表格）并且，基于最新的环保活动动向，在前三次中期计划的基础上，又追加了“削减用电量”和“削减用水量”两个项目，合计共7个项目。

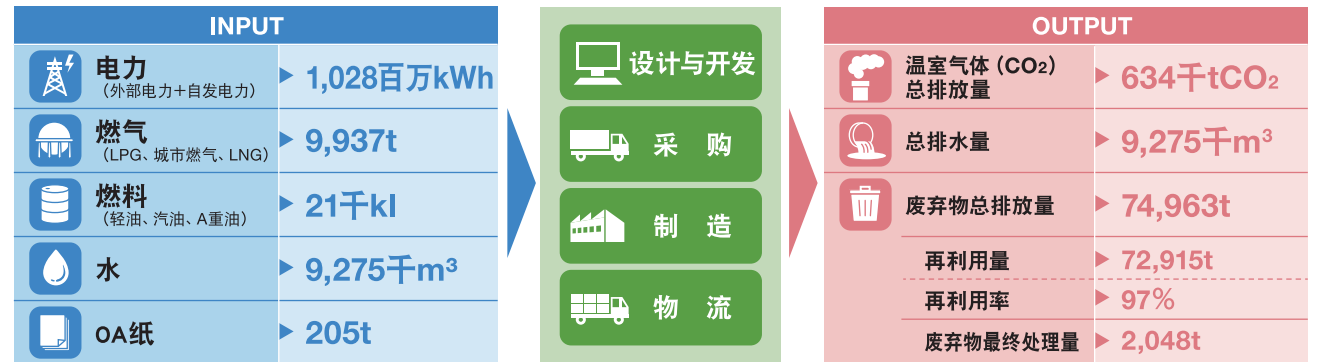
项目	第四次中期计划 2013年度~2015年度	
	3年目标	2013年度实绩
温室气体(CO <sub>2</sub> )减排量	非生产型事业所和生产型事业所均按基本单位计算，与2012年度的标准相比，3年平均削减3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>非生产型事业所：按基本单位计算，与2012年度的标准相比，实际削减了7.9%</li> <li>生产型事业所：按基本单位计算，与2012年度的标准相比，实际削减了1.5%</li> </ul>
新追加项目 削减用电量	非生产型事业所和生产型事业所均按基本单位计算，与2012年度的标准相比，3年平均削减3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>非生产型事业所：按基本单位计算，与2012年度的标准相比，实际削减了8.8%</li> <li>生产型事业所：按基本单位计算，与2012年度的标准相比，实际削减了0.7%</li> </ul>
新追加项目 削减用水量	非生产型事业所和生产型事业所均按基本单位计算，与2012年度的标准相比，3年平均削减3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>非生产型事业所：按基本单位计算，与2012年度的标准相比，实际削减了5.0%</li> <li>生产型事业所：按基本单位计算，与2012年度的标准相比，实际削减了5.3%</li> </ul>
削减废弃物最终处理量	非生产型事业所和生产型事业所均按基本单位计算，与2012年度的标准相比，3年平均削减3%	<ul style="list-style-type: none"> <li>非生产型事业所：按基本单位计算，与2012年度的标准相比，实际削减了23.7%</li> <li>生产型事业所：按基本单位计算，与2012年度的标准相比，实际削减了42.7%</li> </ul>
环境管理活动	基于ISO审核，构建与日本国内外事业所的产品品质和环境相关的综合评价方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>通过获得、维持ISO14001以及ISO9001认证，提升日本国内外事业所的品质和环境管理水平</li> </ul>
环保产品的贡献	推进有益于地球环境保护的产品开发及产品普及	<ul style="list-style-type: none"> <li>提供工业、家用等的高能效、节能型的马达产品</li> <li>提供可再生能源系统（光伏发电、风力发电）</li> </ul>
环境交流活动	通过与外部团体合作，推进生物多样性保护相关的志愿者活动	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施以植树造林为代表的、有助于保护生物多样性的志愿者活动</li> </ul> <p>▶ 详细内容请参照P21</p>
	为地区社会的环境教育事业做贡献	<ul style="list-style-type: none"> <li>在日本实施6次、在菲律宾实施3次面向小学生的环境授课</li> <li>在京都、滋贺、长野的事业所召开的、为纪念创立40周年的“员工家属招待会”活动中，向员工孩子进行环境授课</li> </ul>

## 环境绩效

### 环境负荷的整体状况

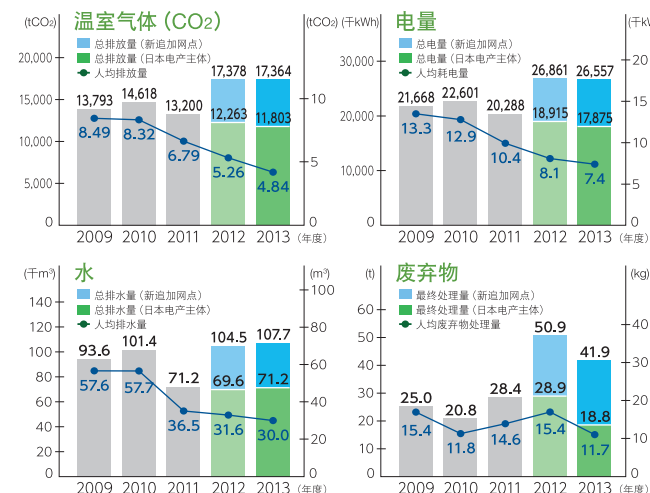
本公司在生产、经营活动中排放的温室气体大部分源于电力和燃料的消耗。生产事业所的能源使用方法改善，已成为温室气体减排活动的重中之重。

### 物料平衡



### 主要环境负荷

#### ■非生产型事业所



#### 〈温室气体排放量〉

在非生产型事业所中，由于持续实施节能对策，基本单位的计算值以及总排放量均比上一年度有所减少。在生产型事业所中，由于生产量和销售量的增加，总排放量虽然有所增加，但基本单位计算得出的温室气体排放量略有减少。

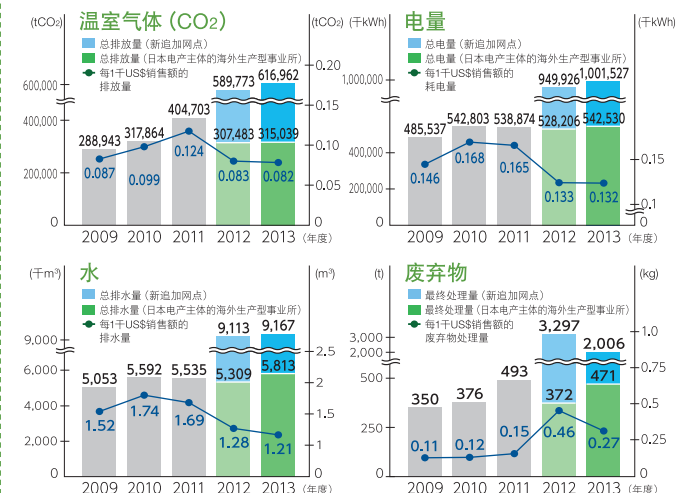
#### 〈用水量〉

在非生产型事业所中，由于新成立了研发中心，员工数量有所增多，与上一年度相比，总排水量虽然有所增加，但从基本单位计算值来看，略有减少。在生产型事业所中，由于生产量和销售量的增加，总排水量有所增加。从基本单位计算值来看，通过改善排水设备、导入废水再利用装置等强化措施，与上一年度相比有所减少。

#### ■基本单位的变更

第一次~第三次中期计划		第四次中期计划	
公示区分	基本单位	公示区分	基本单位
日本国内事业所	员工/每人	非生产型事业所	员工/每人
海外事业所	产品生产台数/每千台	生产型事业所	销售额/每千US\$

#### ■生产型事业所



#### 〈耗电量〉

在非生产型事业所中，由于改用了节能照明(LED)，强化了空调温度管理，节能效果显现出来，基本单位计算值和总电量与上一年度相比均有所减少。在生产型事业所中，由于生产量和销售量的增加，耗电量也有所增加，但通过导入节能设备，提升了能源效率和生产设施的集约化，有效控制了耗电量的增加。由于上述原因，用基本单位计算的耗电量也略有减少。

#### 〈废弃物最终处理量〉

在非生产型事业所中，通过对废弃物实施彻底分类，提升了再利用率，基本单位计算值和最终处理量与上一年度相比均有所减少。在生产型事业所中，通过废弃物的彻底分类，再利用率有所提升，通过运输时削减包装材料，基本单位计算值与最终处理量与上一年度相比，均有所减少。

#### ■对象事业所的变更

	2009年	2010年	2011年	2012年	2013年
非生产型事业所的数量	4	4	4	12	14
生产型事业所的数量	14	13	13	61	65

#### 〈关于以往的环境负荷数据的表示〉

基本单位：由于是按照时间序列进行比较，生产型事业所2009年度~2012年度的数据也按照新的基本单位（销售额/每千US\$）表示。非生产型事业所2009年度~2013年度的数据使用相同的基本单位（员工/每人）表示。

总量：自2013年度起，对象事业所的数量有所增加。为了便于比较，仅2012年度表示的事业所与2013年度相同。2012年度与2013年度的对象事业所的数量差异反映了因新成立及废除的增减情况。另外，由于业务扩大，一部分发生转移的事业所也被列入对象范围内。



2013年度的  
主要活动

## Nidec绿化运动

日本电产基于2010年8月制定的《生物多样性行动方针》，在日本国内外的事业所开展了植树造林以及厂内绿化等森林保护活动。以下介绍其中的两项重点植树项目。

菲律宾的3家事业所\*1联合计划了3年种植1万棵树木的植树造林项目。并于2011年，在Sariaya自然保护区种植了1,500棵苗木，向苗木种植户提供了2千粒种子，从此开始了一系列的绿化活动。

之后，他们先后在自然保护区、近邻的村落和学校实施了27次的植树活动，包括可可、菠萝蜜、芒果等17种水果苗木，并且于2013年10月，超标完成了10,201棵苗木的种植目标，圆满完成了任务。



在泰国，5家事业所\*2联手实施每年一次的大型社会贡献活动，员工及其家人约300人聚集在春武里府的海边，实施红树种植活动。该项活动从2010年开始持续至今。

期间，除了2012年受特大洪灾的影响，一时停止了种植活动之外，每年都会种植1,200棵苗木，至2013年8月已经种植了4,800棵红木。

2014年夏季也与往年一样，计划种植1,200棵红木。



\*1 菲律宾日本电产有限公司、菲律宾日本电产精密有限公司、菲律宾日本电产苏比克有限公司

\*2 泰国日本电产有限公司 洛察纳工厂/蓝实工厂、泰国日本电产精密有限公司 大城工厂/洛察纳工厂、日本电产配件科技(泰国)有限公司

## 环境管理体系的运用

## ISO14001推进体制

本公司将有关环境的ISO14001国际标准作为环境管理体系的核心，推动各事业所取得ISO14001认证并做好认证的维护和管理。

本公司另设“环境管理(EM)委员会”来制定环保活动的方向并提高活动质量。“EM委员会”由CSR主管役员(委员长)及各事业所的环境管理负责人(EM委员)组成，负责在所属事业所内推广EM委员之间共享的环境信息，如环境管理体系中的限制物质、法律法规的动向等。

## ISO14001的监督检查

本公司每年都要对各个事业所实施一次以上的内部及外部

巡查。从巡查结果可以看出，本公司业务范围在不断扩大的同时，经营环境也随之发生了巨大的变化。因此，本公司现在所要解决的问题就是如何制定出符合新的经营环境的环境管理体系。并通过该环境管理体系正确地掌握因产业发展引起的环境负荷，最终将这种对环境的负面影响降低到最小程度。

## 环境应急措施及遵纪守法的现状

2013年度一整年，在本公司的日本国内及其他国家的所有事业所当中，没有发生过一起须启动应急措施才能解决的环境事故。在中国和泰国的事业所，虽然有废水排放略微超标的情况发生，但在向该行政当局报告之后得到了妥当的处理，没有发生环境受害和罚款情况。另外，日本国内事业所也没有发生违法事例。

## CSR宪章

日本电产集团基于“企业是为社会服务的公共机构”这一认识，在以全球通用的产品和技术为社会做出贡献的同时，致力于稳步扩大就业，确保企业持续稳定的发展。日本电产集团全体领导及员工将充分认识CSR(企业的社会责任)的重要性，以本宪章为基础，开展诚实、透明的企业活动。

## 1 诚实的企业活动

- 我们认识到，遵守开展企业活动的国家的法制法规及社会要求极其重要，并以符合国际标准的诚实态度，开展公正的企业活动。
- 我们在以高度公正性和透明性公开信息的同时，积极开展与股东、客户、交易方、员工等利益相关方的双向交流，以取得社会的信赖。
- 我们为了提高产品的安全性、质量和可靠性，将积极开展公正交易，公开自由竞争，与各交易方携手共进，实现共同发展。

## 2 与环境和谐

- 我们认识到，持续保护地球环境是人类共同的重要课题，因此将通过有利于地球环保的企业活动，致力于减轻环境负荷。

## 3 尊重人权

- 我们将致力于创造无强迫劳动、无雇佣童工、每位员工都相互尊重对方的个性、尊重人权、无歧视的工作环境。

## 4 劳动安全与卫生

- 我们将通过公司与员工的相互合作，确保每位员工在工作中的安全与健康，努力营造所有员工能充分发挥其能力的工作环境。

## 5 与社会和谐

- 我们认为，创建与社会的友好关系，与社会同步发展，是实现企业持续稳定发展必不可少的条件，并以此致力于实现与社会共同发展。
- 我们尊重开展企业活动的国家与地区的文化习惯，致力于开展扎根地区社会的社会贡献活动。

CSR宪章参考《联合国全球契约十项原则\*1》和《电子行业行为守则(EICC)\*2》制定而成。另制定CSR章程作为CSR宪章的运营细则，编入“组团结社的自由和集体交涉权利的保障”等人权和劳动方面的内容。

\*1 联合国全球契约十项原则：1999年，由当时的联合国秘书长安南提议的企业行动基本理念，现由有关人权、劳工、环境、反腐败等十项原则组成。

\*2 电子行业行为守则(EICC)：电子行业制定的针对供应链整体事业活动的行为守则。由劳工、健康与安全、环境、管理系统、道德规范等项目组成。

## 环境理念

我们要认识到可持续性的治理地球环境是全人类共同面临的重要课题，为了尽到我们的社会责任，通过考虑环保的事业活动，致力于减轻环境负荷。

## 环境方针

本公司会按照「日本电产株式会社 环境理念」，使本公司进行的事业活动对环境造成的影响达到最小化来行动。为此，以『美丽的地球，继承给后代，让我们着手，迈步前进吧!』作为口号，采取能够体现环境理念的方针揭示如下。

- 1 在本公司事业内容的马达制品和有关零部件的设计开发以及生产活动，为了减轻环境负荷和防止地球温暖化，站在「开发环保制品」、「提高能源消费效率」和「削减和回收利用废弃物」的立场，全面落实工作任务。
- 2 为了达成环境方针，对事业活动和制品的环境因素加深认识，适当开展谋求环保行动的维持和改善，适当开展预防环境污染的活动，并推动持续性改善。
- 3 应当遵守对于有关环境法律法规以及本公司同意的其它要求事项。
- 4 对于环境管理系统的运行，设定环境目的以及目标的同时，定期加以修改重新研究·分析管理系统的符合性。
- 5 对于环境管理系统的运行，把要求事项写成手册、规定和程序书等文件。按照其文件，贯彻实施，并对文书进行管理。另外，把环境方针彻底周知全体公司职工以及组成员，并对有关人员适当的教育和培训，确实付诸实施。
- 6 本环境方针根据公司外部要求可公开明示。

※各事业所及子公司均已该环境方针为雏形，制定了各自的环境方针。

## 生物多样性行动方针

人类发展离不开富有多种多样生物的生态系统。今后，如何与各种生物共存也将是人类面临的共同问题。我集团基于环境理念及环境方针，制定了以下保护生物多样性的行动方针，积极开展此方面的工作。

- 1 将保护生物多样性作为公司的重要课题，努力完善体制，推进工作开展。
- 2 掌握业务活动对生物多样性的影响，努力不断降低影响程度。
- 3 通过产品对地球环境的贡献，为保护生态系统尽职尽责。
- 4 作为绿色采购的一环，促进生物多样性保护工作在商业伙伴中的开展。
- 5 加强同股东、客户、商业伙伴、地区社会和员工等利益相关方的协作，促进保护生物多样性工作方面的交流。
- 6 广泛对外公开该生物多样性行动方针。