

2026年1月28日

会社名 ニデック株式会社
代表者名 代表取締役社長執行役員 岸田 光哉
取引所 東証プライム (6594)
所在地 京都市南区久世殿城町 338
問合せ先 コーポレートコミュニケーション部長 渡邊 啓太
電話 (075) 935-6150

新組織「Culture Transformation Lab」設立のお知らせ

～正しく、誠実に、全員が誇りを持てる会社へ～

ニデック株式会社（以下、当社）は、2026年2月1日付で当社グループの抜本的な風土変革を担う新組織「Culture Transformation Lab」（以下、Lab）を設立することをお知らせいたします。

1. 設立の背景と想い

再発防止に向けた改善措置を早期に策定・実施し、「正しいこと」を実践する企業としての再生を目指して設置されたニデック再生委員会において、当委員会メンバーやグループ会社、事業部メンバーは、ニデック再生委員会の当社グループに関する課題検討ワークショップを行い、全社的な課題の抽出や議論を重ねてきました。その議論の中で、「意見を言いづらい」「意見を言っても実際の施策につながらず、改善がなされていない」と感じるとの声が上がり、意見収集の仕組みはある一方で、施策化に至るプロセスや結果のフィードバックが見えにくいという課題が明らかになりました。当該課題は、当社グループにおいて共通しており、極めて重要なテーマであると認識しました。こうした現状を受け、現場の声を着実に施策へと反映し「意見を言えば変わる」という信頼を築くことで、意見が自然と上がる風土への変革を目指します。

私たちは現在の課題を真摯に受け止め、当社グループを、一人ひとりが「誇れる」会社へと再生するため、「Culture Transformation Lab」を始動します。Labは、ニデック再生委員会の企業風土ワーキンググループにおける提案を起点に、ボトムアップで生まれました。Labは、当社グループの一人ひとりと向き合い、対話を重ねながら、風通しの良い組織への変革を着実に進めます。変革は平坦ではありませんが、一時的な取組みで終わらせず、誰もが主体的に輝き続けられる「持続可能な仕組み」を粘り強く築きます。また、「正しいを追求する」姿勢を大切に、外部の視点や社会のスタンダード、地域ごとの価値観や期待を学び、必要な意見を取り入れながら改善を重ねます。制度だけでなく、一人ひとりの「誇れる」という意志を原動力に、全社員と共に第一歩を踏み出します。

2. 「Culture Transformation Lab」の活動体制について

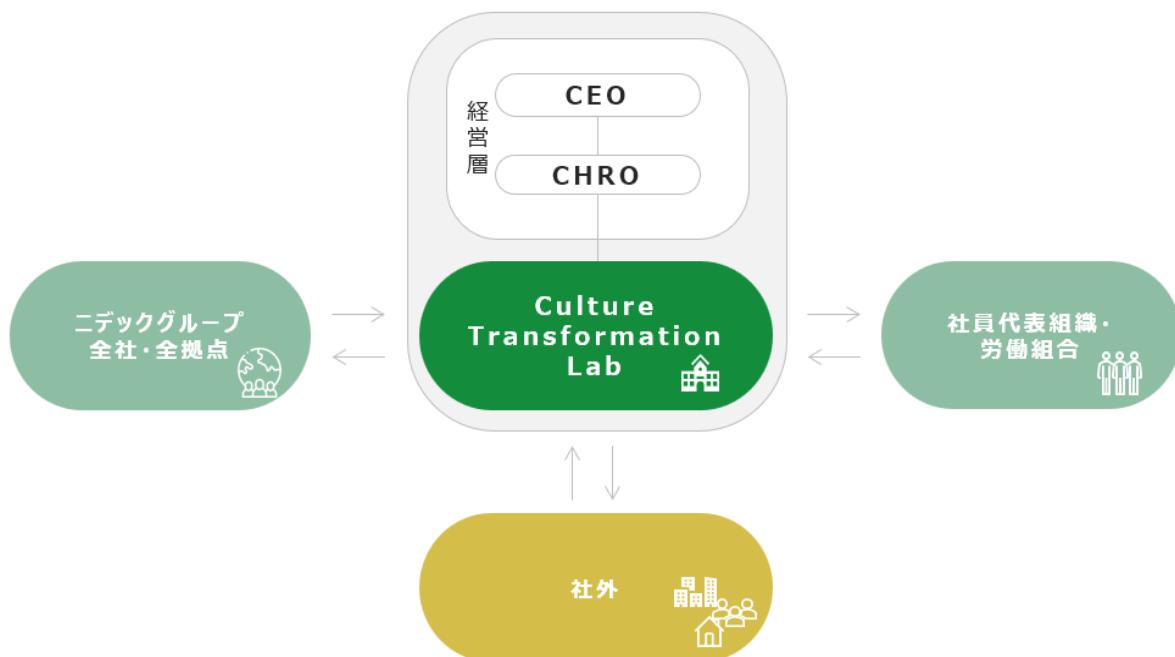
Labは、2026年2月1日に8名体制で発足いたします。「人を大切にする」ことを重視するため、LabをCHRO（最高人事責任者）直下に設置し、風土変革を継続的に推進します。Lab Chief（組織長）には当社グループ会社から、ニデック再生委員会にも参画しているメンバーを起用し、実務を取り仕切るリーダーには社員代表組織「親睦会」の会長を

務める若手を起用し、全社・全拠点を巻き込みながら施策を推進できるメンバーで Lab を構成しました。今後も、公募等を通じ、国内外の当社グループ会社の全従業員 10 万人の中から更なる仲間を集めていきます。

あわせて、CEO との連携体制（CEO 報告会議）を構築することで、現場の声と経営の意思を迅速につなぎ、現場の実態とニーズに即した施策を確実に実行します。

また、社員代表組織・労働組合の組合員等による参加の門戸を開き、緊密に連携します。

さらに、社外の知見、社会からの期待や地域ごとの価値観等の目線を積極的に取り入れ、内向きの視点にとらわれずにはじめに変革を推進します。



3. Lab が大切にするコアと目指す姿

Lab では、一人ひとりが心から「誇り」を持てる組織の実現を追求します。私たちが考える「誇り」とは、他者に対して共感・尊重・感謝・信頼の気持ちを持ち、利他の心をもって行動し、多様性が当たり前のものと捉え、そして自らの成長が社会や仲間に届ける価値につながっていると実感できる状態だと考えます。

これを実現するために、3 つのコアを大切にしたいと考えています。

①Lab は、一人ひとりが倫理観と行動を見つめ直して自らを律する風土を築きます

②Lab は、そこから生まれる新たな変化への一步を踏み出す風土を支えます

③Lab は、常に正しさを追求し、自ら変化し続ける風土を持続させます

このステップを繰り返して醸成する風土と、これまでの成長を支えてきた当社グループの良い面を融合させながら、当社グループで働くすべての人が「誇り」を持ち続けられる企業へと進化させていき、そして社外からも「ニデックグループと共に歩んでいきたい」と思われる会社を目指します。

Labが大切にする“コア”



目指すべき姿と構成要素



4. Lab が実現していくこと

Lab は、企業風土変革をミッションとして、主に以下の活動を推進してまいります。

改革設計と実行管理 	変革に向けたロードマップとKPIを策定し、関係者と連携しながら継続的に改善します
従業員との真摯な対話と施策への反映 	従業員と経営層のパイプ役として、寄せられた声や意見は採否に関わらず誠実にフィードバックし、一つひとつの声を起点に、改善に向けた判断・実行につなげます
自ら変革する意識の醸成と定着 	経営層、幹部層、従業員層それぞれに働きかけ、一人ひとりが自ら変革していくための活動を推進します

世界 40 か国、10 万人の仲間が、立場に関係なく「正しい」と思うことを発信できる環境を整え、世界各地から届く現場の声をありのまま経営層に届け、実直で透明性の高い企業運営をグローバル全社で実践してまいります。

以上