

(証券コード : 6594)

<http://www.nidec.com>

# ドイツコンプレッサーメーカー セコップグループ (Secop Holding GmbH他3社) 買収に関する参考資料

**Nidec**  
All for dreams



**日本電産株式会社**

2017年4月26日

### －注意事項－

本プレゼンテーション及び引き続き行われる質疑応答の際の回答には、将来に関する見通し、期待、判断、計画あるいは戦略が含まれています。この将来予測に基づく記載や発言は、為替変動、製品に対する需要変動、各種モータの開発・生産能力、関係会社の業績及びその他のリスクや不確定要素を含みます。本プレゼンテーション及び引き続き行われる質疑応答の際の回答に含まれる全ての将来的予測に基づく記載や発言は、プレゼンテーションの日に入手可能な情報に基づいており、私達は、法令に定めのある場合を除き、このような将来予測に基づく記載や発言を更新する義務を負いません。また、この記載や発言は、将来の実績を保証するものではなく、実際の結果が、私達の現在の期待とは、実体的に異なる場合があります。このような違いには、多数の要素が原因となり得ます。これらの要素やリスクについては当社の継続開示及び適時開示等の記載をご覧ください。

### バルター・タランザーノ/ プレジデント, CEO グローバルアプライアンス部門



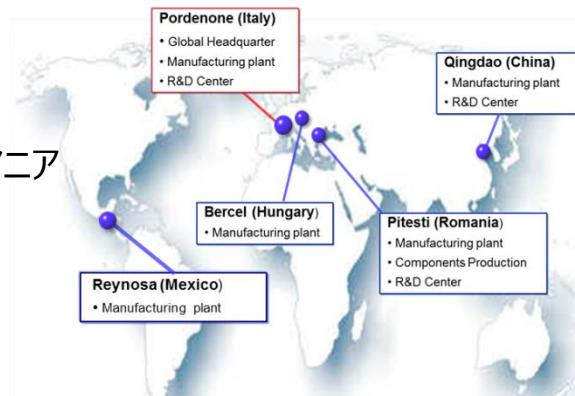
1981	1989	SKFに入社
1989	1998	エレクトロラックスのコンポーネンツ部門に入社、モータ・コンプレッサ事業の戦略企画担当シニアバイスプレジデントに就任
1998	2001	エマソン・エレクトリックに入社、エマソン・アプライアンス・モータ&コントロール欧州のプレジデントに就任
2002	2009	ACCアプライアンス・コンポーネンツのプレジデントCEOに就任
2009	2012	Partner of EIM (Executive Interim Management) のパートナーに就任（中規模から大規模のインダストリアル関連企業のリストラクチャリング・企業再生に従事）、プライベートエクイティファンドを代表して数社の取締役役に就任
2013	-	日本電産グループに参画し、現在はグローバルアプライアンス部門のプレジデントCEOを務める

- 1956年、トリノ（イタリア）生まれ
- トリノ・ポリテクニク大学卒業、エンジニアリング学士
- ミラノ・SDAボッコーニ大学、MBA取得
- 2005年から2014年までイタリア工業地域連盟会長
- 家電マーケットにおける豊富な経験と強いリーダーシップ

# ■ グローバルアプライアンス部門について

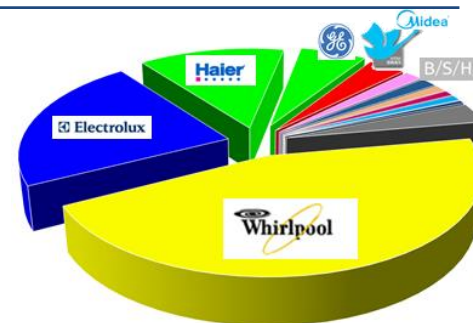
## 部門概要

- **事業:** 家電用モータ・コントロールの開発・製造・販売
- DCモータ技術リーダー
- 2017年度売上高: 400百万ドル
- 従業員: 3100人
- 拠点: 5か所  
(イタリア、ハンガリー、ルーマニア  
中国、メキシコ)



毎秒1個のモータを製造

## 製品ラインナップ



買収対象	■ セコップグループ（セコップ・ホールディング社他3社）
ストラクチャー	■ 株式100%及び同グループ各社に対する貸付債権の取得 <ul style="list-style-type: none"><li>■ 日本電産ヨーロッパ株式会社（欧州統括会社）がセコップ・ホールディング社、セコップスロバキア社、セコップ コンプレッサー天津社を取得</li><li>■ 日本電産アメリカ・ホールディング株式会社（米国統括会社）がセコップ米国社を取得</li></ul>
スケジュール	■ サイニング： 4月25日 ■ クロージング：6月末を想定 （競争当局認可取得状況により変動する可能性）
取得価格	■ 185百万ユーロ（企業価値ベース）
財務面への影響	■ 連結業績への影響は、詳細が確定次第開示の予定

## 背景

- **冷蔵庫用コンプレッサー市場は年間1.7億台の市場規模**
  - 年間3.7%（2009年～2019年）で安定的に成長している巨大市場
- **省エネのための環境規制が強化されつつあり、既存市場に変化**
  - 可変速コンプレッサーの需要が急速に拡大
- **対象会社は可変速コンプレッサー技術において高い技術力を保有**
  - 元Danfoss Compressor GmbHであり高い技術力に定評

## 目的

- **巨大市場への進出により売上高の飛躍的な成長を期待**
- **当社の可変速モータ技術との組み合わせで更なる製品力の向上**
  - 巨大市場における潮目の変化を捉え、当社の得意技術で更なる業容拡大を企図

対象会社

2016年12月期売上高： 356.6百万ユーロ

家庭用事業

商業用事業

家庭用冷蔵庫

商業用冷蔵庫

アプリケーション



主要製品

■ 家庭用冷蔵庫コンプレッサー

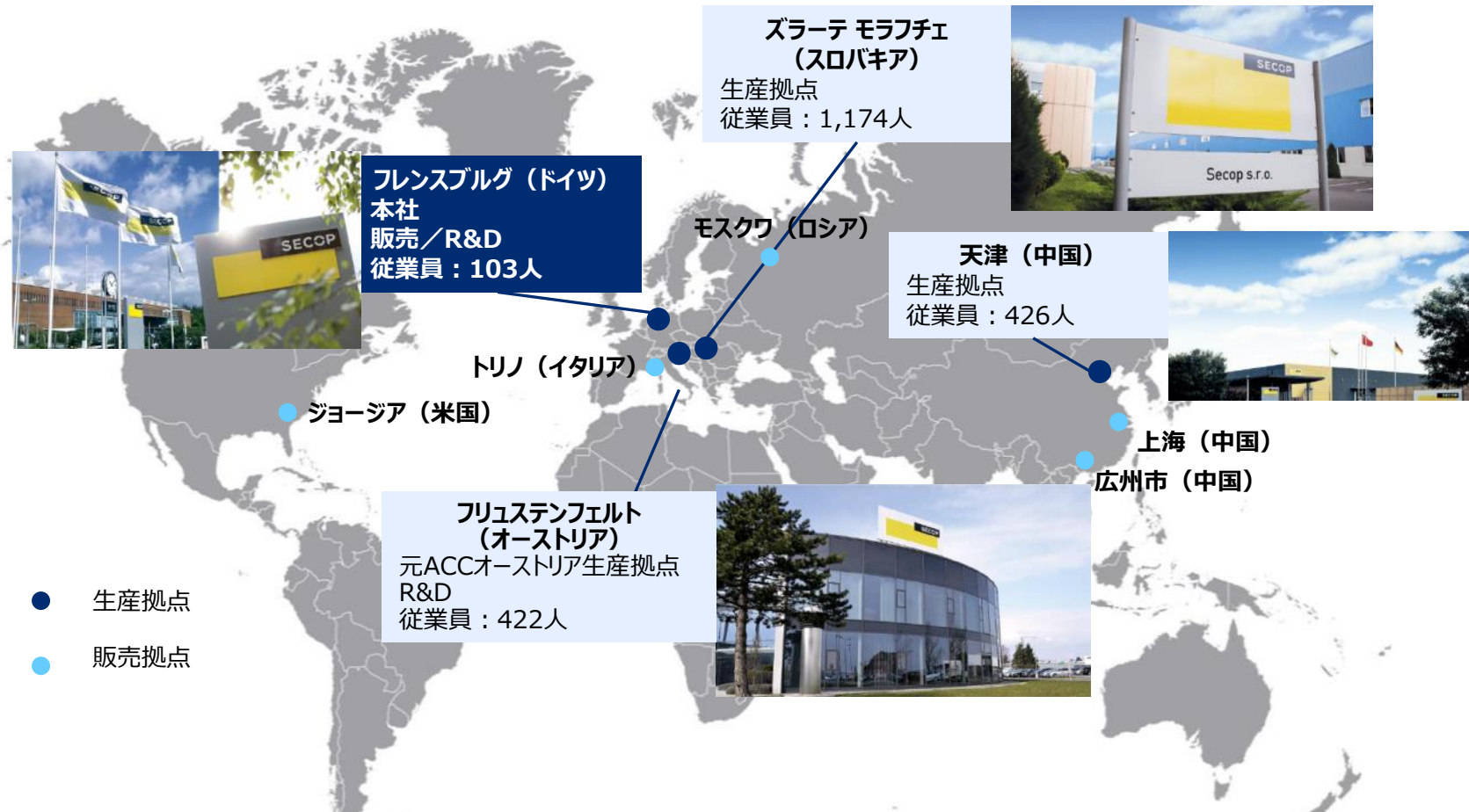


■ 商業用冷蔵庫コンプレッサー



# ■対象会社概要 (2/3)

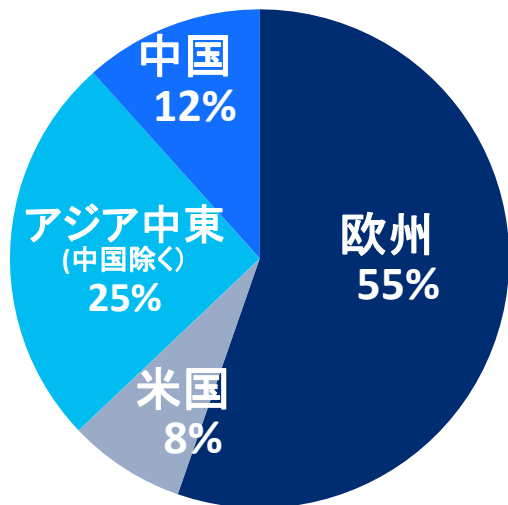
# SECOP





## 売上高構成

### 地域別



## 主な顧客

### 家庭用事業



### 商業用事業



# ■「6千億円×3本の柱」が軸となる新たな2兆円企業集団へと脱皮

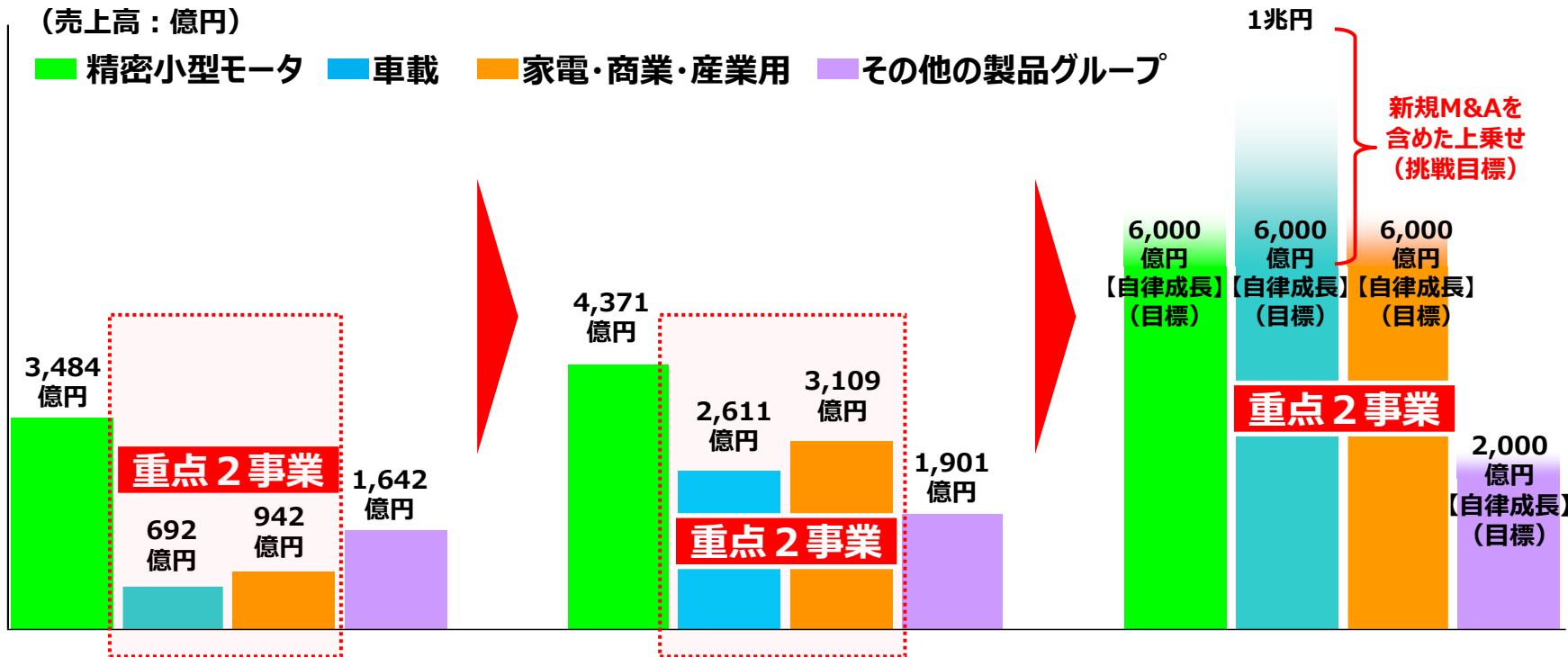
2010年度  
売上高：6,760億円

2016年度  
売上高：1兆1,993億円

2020年度  
売上高：2兆円（目標）

(売上高：億円)

■ 精密小型モータ ■ 車載 ■ 家電・商業・産業用 ■ その他の製品グループ



***Nidec***

**All for dreams**