





与“转动体、移动体”密不可分的马达是所有电力驱动产品的重要零部件，在当今人们美好舒适的生活发挥着不可或缺的作用。然而，马达的耗电量却几乎占据了全球发电总量的一半之多，给地球环境带来了严重影响。

本集团作为“全球首屈一指的综合马达制造商”，通过不断地供应高效能马达及其相关产品，为全球的节能减排活动贡献一份力量。

并且，我们还将在今后的马达研发制造过程中确立的核心技术——驱动技术与控制技术、通讯技术等新技术相结合，力求进化成为能够解决世界性课题的“全球综合电机制造商”。

## 致力于成为稳健成长的百年企业



**我们的宗旨是：**  
**凭借科学·技术·技能的一体化与一颗真诚的心，生产适用于全球的产品以奉献社会，同时致力于公司与全体员工的共同繁荣发展。**



Network Japan  
WE SUPPORT

### 解决世界性难题

为能够更加全面地履行CSR(企业的社会责任)，本公司于2015年8月加入了联合国全球契约组织，并保证将联合国全球契约中所倡导的人权、劳工、环境、反腐败方面的十项原则落实于企业工作中，承诺将积极地使企业工作与联合国设定的发展目标紧密相连，以实现社会的可持续发展。目前，本公司正在不断地为人们的日常生活及未来的地球环境提供所必需的解决方案，以解决“如何推动受气候变动、电力不足等问题困扰的新兴国家的经济发展”“如何提高正在与贫困作斗争的人们的生活水平”等各项议题。

### 体面工作的同时兼顾经济增长

在发展成为解决方案供应商的过程中，本集团还在努力将员工的人均生产力提升至欧美优良企业的水平。为此，我们将计划性地贯彻落实必要的设备投资及培训投资，使员工们均可以在有限的时间内创造出高附加值的成果。我希望员工们能够有效利用空余时间来丰富自己的业余生活或者进行自我充电等，通过拓展自己的知识面来为集团创造出经济价值更高的效益。企业与员工的共同成长才是“致力于成为稳健成长的百年企业”大业的必备要素。

2017年6月

董事长、集团总裁 首席执行官(CEO)

永奇重信

# 追求“世界第一”的日本电产集团

本公司自1973年成立以来，接连不断地向社会推出了各行各业所需的产品，作为“全球首屈一指的综合马达制造商”为人类生活以及工业的进步贡献着自己的力量。而且，在注重企业自我成长的同时，还积极开展企业并购工作，并以此为原动力扩大业务领域，实现了飞跃性成长。

目前，日本电产为信息通信设备、办公自动化设备领域、家电产品、汽车、商用及工业设备、环境能源等各行各业提供从精密小型马达到超大型马达产品及其周边应用设备和服务，涉及范围广泛。

始终追求“世界第一”的日本电产集团将在努力拼搏的道路上永不停息。



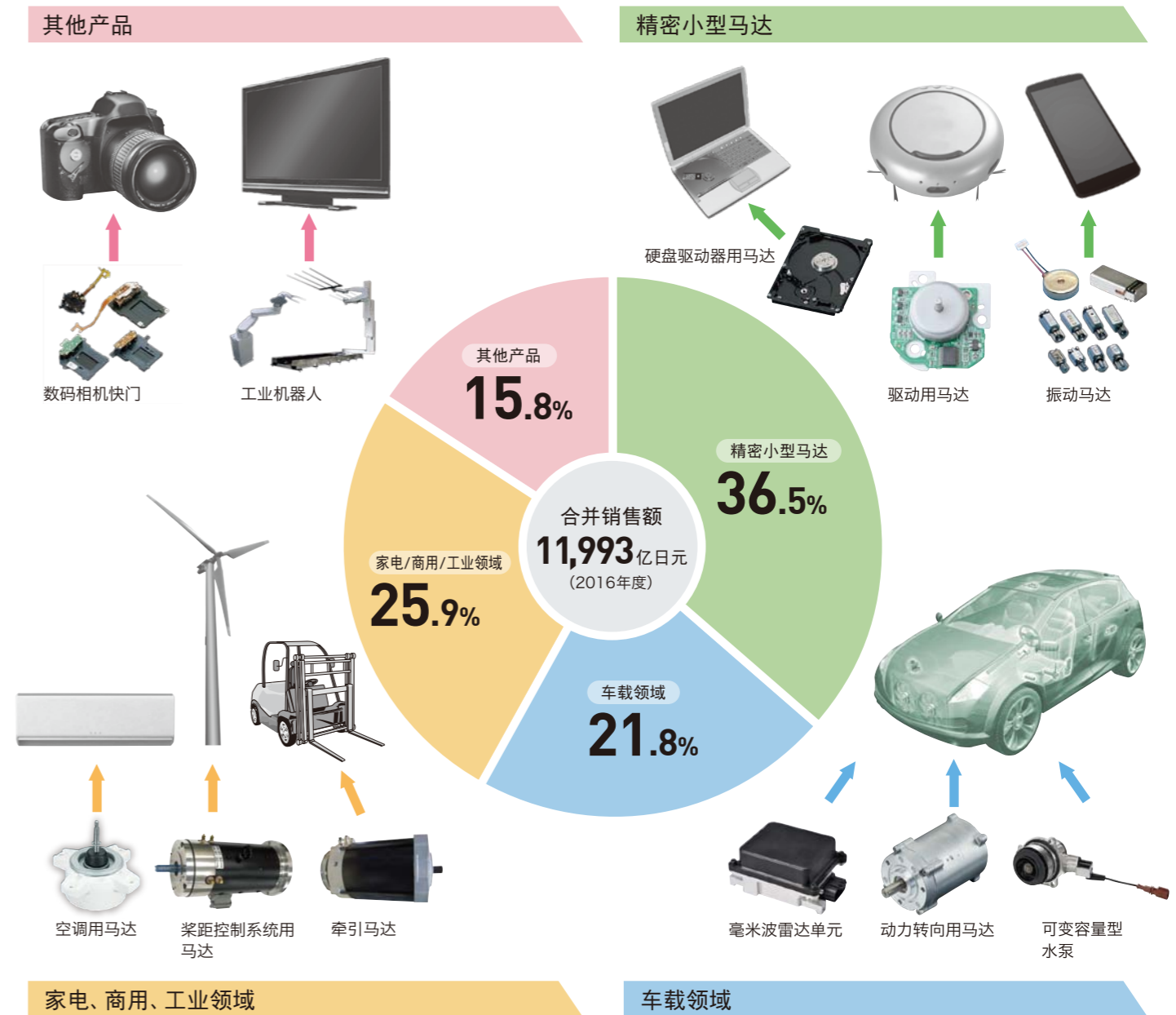
## 业务网点



**集团公司共计297家，员工人数共计107,062人**

截至2017年3月31日

## 各领域的产品销售额占比



|                      |                          |
|----------------------|--------------------------|
| 01 高层致辞              | S/社会                     |
| 03 追求“世界第一”的日本电产集团   | 17 注重多样性/培养国际化人才         |
| 05 我们所关注的未来          | 19 整条价值链中的各项责任           |
| 07 我们的CSR目标          |                          |
| E/环境                 | G/企业管治                   |
| 09 通过产品贡献环保          | 20 为了打造一套更加可靠的经营管理体制     |
| 13 通过业务减少环境负荷/保护自然环境 |                          |
| 15 SDGs & My Vision  | 21 花絮集锦                  |
|                      | 22 公司概况/关于CSR报告书2017/编后记 |

# 我们所关注的未来

日本电产集团为了促进国际社会共同为之奋斗的可持续发展目标 (SDGs: Sustainable Development Goals) 能够早日实现, 面向世界各地的客户提供革新性解决方案。

## 日本电产为实现SDGs所付出的努力

2015年9月, 联合国可持续发展峰会在纽约总部召开, 联合国193个成员国在峰会上一致通过了《变革我们的世界: 2030年可持续发展议程》。该议程中, 国际社会将2030年之前消除一切形式的贫困作为实现可持续发展型社会的一项重要指针, 并设定了17项目标 (Sustainable Development Goals: SDGs)。

在实现SDGs的过程中, 不仅需要国家与地方政府的配合, 还迫切需要民间企业及市民社会的鼎力相助。本集团的中期战略目标 Vision2020 主题为用“转动体、移动体”, 发展成为“能够解决生活和地球环境课题”的解决方案提供商, 因此, 目前本集团正在围绕着与该主题密切相关的四项目标 (详见第6页上方), 为全球提供有助于实现可持续发展目标的解决方案。

### 什么是可持续发展? (摘自联合国新闻部)

- 可持续发展指在不损害后代人满足其自身需要的能力的前提下满足当代人的需要的发展。
- 要实现可持续发展, 必须协调三大核心要素: 经济增长、社会包容和环境保护。



### 利用太阳能灌溉印度农田

印度有四成以上的劳动人口务农, 但印度却长年面临着缺乏灌溉用水的难题。印度全国约有3,500万台水泵用于抽取地下水, 其中有2,700万台左右是电动水泵消耗着全国将近20%的电量, 剩下的是柴油水泵存在难获取燃料及其排放物为二氧化碳或其他大气污染物质等问题。由于2014年印度穆迪首相请求本公司的永守董事长协助他们解决这一大难题, 因此本公司正在努力研发并普及融合了本公司的高能效马达、IoT技术及专有技术的高性能太阳能水泵灌溉系统。该系统——解决了“使供电情况伴随气象的变化而变化”、“使位于50-100米深井底的马达也能够稳定工作”、“将灌溉水量控制在最有利于农作物生长的程度”等难题, 不断助推着印度农业的发展。



印度国营农场安装的1号机组



印度国营农场安装的2号机组



**目标7**  
经济适用的清洁能源

确保人人获得负担得起的、可靠和可持续的现代能源



**目标9**  
产业、创新和基础设施

建造具备抵御灾害能力的基础设施, 促进具有包容性的可持续工业化, 推动创新



**目标12**  
负责任消费和生产

采用可持续的消费和生产模式



**目标13**  
气候行动

采取紧急行动应对气候变化及其影响

我们将促进上述目标在2030年前实现



\*1.IoT(Internet of Things): 将各种信息传感设备与互联网结合起来而形成的一个巨大网络。  
\*2.HMI(Human Machine Interface): 主要针对装置或软件, 是设备与用户之间进行信息交换的媒介总称。

# 我们的CSR目标

CSR是取自其全称“Corporate Social Responsibility”中的第一个大写字母，通常译为“企业的社会责任”。

本集团的CSR主要体现在两大方面的业务活动中。首先是保证我们能够诚实守信地创造出有利于社会发展的产品与技术的业务活动 其次是以地区社会一员的身份开展着眼于该地区未来发展的业务活动。

凭借“转动体”与“移动体”造福全球社会与环境，为人类的生活环境撑起一片美好的明天。这便是我们日本电产集团始终坚持的目标。



## CSR主管董事致辞

日本电产2020年的目标是销售额达2万亿日元，再长远一点的销售目标是达10万亿日元，因此随着企业的不断壮大，理应履行的社会责任(CSR)也就愈发重大。

众所周知，马达耗电量约占全球发电总量的一半之多。本公司作为“全球首屈一指的综合马达制造商”为全球供应着各种节能型马达的过程中，首先考虑的是希望通过我们的业务造福社会。与此同时诚信守法地落实相应的工作以及在非业务活动中依然以造福社会为己任等，这些种种责任构成了本公司的CSR。

联合国在2015年发布了2030年可持续发展目标(SDGs)。该目标分别从17个方面具体阐述了我们应如何迎接未来的世界。由于可持续发展目标是世界各国及各地区的共同目标，因此对于业务遍布全球的本集团来说应深刻认识到其重要性。

努力争创销售额达10亿日元的日本电产集团拥有着在马达制造过程中经长年积累确立的核心技术——驱动技术。目前，我们正计划加快将该技术与控制技术、通讯技术等新技术相结合的步伐，逐步发展成为解决全球性难题的“全球综合电机制造商”。而本集团的每一位员工都需要认真思考一个问题，就是我们应如何努力实现企业的社会价值以及为推动企业发展创造更大的经济价值。本集团将继续通过实践与积累，切实履行企业的社会责任。

今后，希望大家能够一如既往地理解并支持我们的CSR工作。



董事会成员、副总裁  
首席财务官(CFO)

佐藤 明

## CSR愿景 2020

我们根据2016年度启动的《中期战略目标Vision 2020》，制定了《CSR愿景2020》。其中，分别从E(环境)、S(社会)、G(企业管治)三大方面选出了八项重点课题，并将围绕着八项重点课题积极采取相应的举措。

通过与客户、交易方、地区社会、行政机关、员工、股东、投资家、市民社会等广大利益相关方的交流，我们将从中掌握到的期望度或要求的程度对照本集团的企业性质、经营理念及战略等内容在企业内部进行评估后，筛选出的以下八项均为重要性极高的课题。

| 重点课题             | 2020年度的愿景  | 主要指标   |
|------------------|------------|--|
| <b>E</b><br>环境   | 通过业务降低环境负荷 | 降低业务活动所产生的环境负荷<br>业务活动所产生的环境负荷的5年平均<br>按基本单位计算，与2015年度相比削减5%       |
|                  | 产品的环保贡献    | 把握环保型产品的CO <sub>2</sub> 减排贡献量<br>构建起按照总量计算CO <sub>2</sub> 减排贡献量的体系 |
|                  | 自然环境保护     | 通过业务范围外的活动，<br>积极推进自然环境保护活动<br>每个推进单位都设有自己的自然环境保护<br>项目，并予以实施      |
| <b>S</b><br>社会   | 多样性        | 女性要位于与男性同等的指导地位<br>女性管理职的比例要达到8%<br>(日本电产主体)                       |
|                  | 国际人才的培养    | 在整个集团培养能够在国际<br>竞争中脱颖而出的人才<br>实施培训的次数、听讲人数                         |
| <b>G</b><br>企业管治 | 企业伦理       | 遵照国际标准去理解并实践<br>企业伦理应有的姿态<br>80%的业务领域都有基于EICC*<br>基准的CSR管理体系       |
|                  | 内部控制       | 保持经营的健全性和透明性<br>维持金融商品交易法以及关联法规所要求的<br>内部控制(日本版SOX法)监查的合规状态        |
|                  | 风险管理       | 整備全球化的风险管理体制，<br>并进行较高实效性的管理<br>在100%的业务领域中，<br>整備并实施具有较高水平的风险管理体制 |

\* EICC(Electronics Industry Code of Conduct: 电子行业行为准则): 指电子行业公民联盟制定的针对供应链整体事业活动的行为准则。由劳工、健康安全、环境、道德规范、管理系统五个项目组成。



# 通过产品贡献环保



众所周知，马达耗电量约占全球发电总量的一半之多。现在，该类高能耗马达中有一半以上是交流马达或有刷直流马达等能源效率较低的马达。日本电产通过为全球客户提供高效无刷直流马达的方式提高马达整体的能效，为减少全球的耗电总量贡献一份力量。同时，还供应有助于普及可再生能源的解决方案，分担全球节能减排重任。

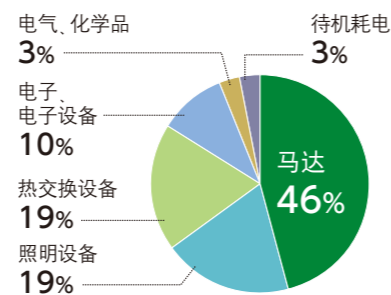
## 积极响应“节能减排”的要求

2015年12月，在巴黎召开的《联合国气候变化框架公约》第21次缔约方大会(COP21)中一致通过了《巴黎协定》，它是2020年以后节能减排的全球性指导纲领。《巴黎协定》出台后，全球各国所采取的行动不尽相同，但可以说各国一致将“节能减排”纷纷设定为自己国家的中长期目标。

日本电产集团作为全球首屈一指的综合马达制造商，向全球提供更高能效的马达是我们最基本的一项社会责任。并且，在可再生能源领域中，本集团还计划将自有的智能电网技术充分运用在发电、变电、配电等方面，以保障电力资源能够得到更有效地利用。

自2016年度开始实施的环保活动第五次中期计划中，本集团以数字的形式将产品在实际应用中所减少的温室气体排放量命名为“对环境的贡献量”表示出来。由此，本集团对环境的贡献量与销售额、利润之间的关联性更加直观，与此同时企业成长与奉献环境的一体化目标也变得有据可依。我们的终极目标是产品在投入使用时对环境的贡献总量要大于在生产活动中所排放的污染物质对环境造成的负荷总量。

### 全球电力消费结构比重



摘自：IEA Energy Efficiency Series, Paul Waide, Conrad U. Brunner, et al. 2011

### 致力于环保事业的主要举措

提供高效节能马达

提供可再生能源系统

#### 环保产品的示例：

- 车载马达 (电动助力转向用马达等)
- 开关磁阻马达
- 变频空调马达
- 符合IE3 (优质高效)能效等级的高效马达
- 可再生能源系统 (太阳能发电系统、风力发电系统等)

## 提供高效节能马达

### 车载马达

#### EPS马达

汽车减排的关键在于控制发动机负荷，改善油耗。如今，全球众多汽车制造商着眼于这一点积极地采用电动助力转向系统(EPS)。EPS取代液压助力转向系统后，预计能够节省5%左右的油耗。

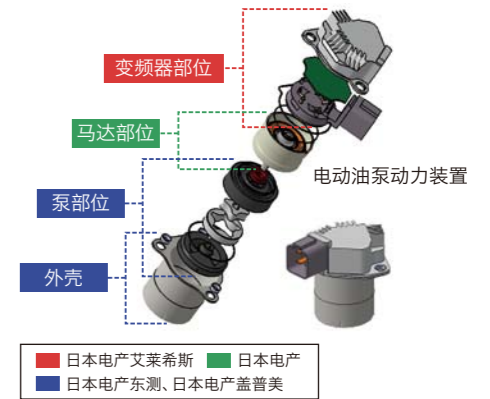
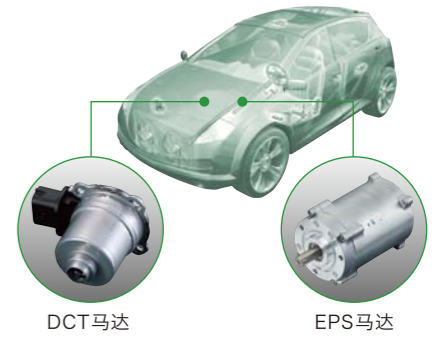
#### DCT马达

在欧洲与中国，采用兼具AT(自动变速器)的一般操作性能与改善油耗性能的DCT(双离合变速器)已成为一大主流趋势。较AT而言，预计DCT将降低9%左右的油耗。

#### 电动油泵马达

在停车或等红灯时令发动机熄火的怠速停止系统也能够降低约5~8%油耗。要达到此效果就需要用到电动油泵马达，该款马达是将泵类电动化，使发动机即使处于熄火状态也可以保持变速箱内的油压不变。

本集团将一如既往地地为汽车制造商提供此类能够降低油耗、减少二氧化碳或大气污染物质排放量的产品群。



### 用于大型车辆的SR马达

日本电产集团在用于驱动重型施工设备、采矿车及农业用车等工业车辆的SR(Switched Reluctance)马达\*的研发与生产方面也投入了较大力量，摒弃了驱动车辆行驶的传统发动机，采用的是取而代之的开关磁阻马达。

工业车辆的作业部分使用的是液压，其中搭载了能够提升液压的发动机。将通过该款发动机所发出的电力储备在电池中，通过使用该电能，这个系统即变成一个超高能效的系统，由此车辆在行驶过程中便可以达到大幅节能减排的效果。



\*SR(开关磁阻马达)：不含永磁材料(无需稀土)的马达



# 通过产品贡献环保

## EV、HEV驱动用SR马达系统 (搭载SiC的变频器一体型SR马达系统)

日本电产集团所研发出的新型变频器中搭载了SiC(碳化硅)半导体器件,该款半导体较传统的Si(硅)半导体具备低损耗、高耐压、在高温环境中仍可正常工作等特性。并且,将变频器与SR马达合二为一后,该装置变得更加小巧轻便。在变频器中使用SiC可大幅降低耗电量,其整体重量减轻了,电池的耗电情况也将有所改善。由于新型变频器的以上特点能够将EV与HEV的电池耗电量降到最低,所以SR马达系统在节能减排中发挥着巨大的作用。



## 变频空调用马达

全球普及率不断上升的空调正在通过变频器控制马达的转速以达到大幅节能、控制风量等效果,并不断朝着节能静音、舒适性佳的方向发展。

而变频空调中最不可或缺的电子元件正是本集团的主打产品——无刷直流马达。本集团现主要围绕着以中国、泰国为首的亚洲地区不断完善着生产体系,通过向世界各地的空调制造商提供含无刷直流马达的送风马达、或由无刷直流马达与变频器电路组合而成的模块化高效马达的方式,帮助着各国降低其耗电量。



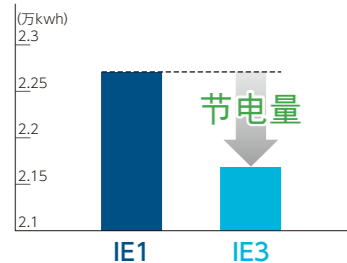
## 符合IE3(优质高效)能效等级的高效马达

据推测\*1,日本工业部门的用电总量中有75%左右的电量是由工业马达所消耗。现在,日本国内使用的工业马达基本上均符合IE1(标准能效)级,但据估算\*2,如果将这些马达全部换成符合IE3(优质高效)级的马达,日本全年将节省155亿kWh的电力。然而,全球绝大多数国家都面临着此类情况。本集团早在2011年起已开始生产与IE3级具有同等性能且符合美国NEMA\*3规格的工业马达,并于2014年9月率先开始供应符合IE3级标准的马达。甚至在能效方面,本集团还在研发符合更高能效等级IE4、IE5的马达,为大幅改善全球工业设备的节能减排而努力奋斗着。



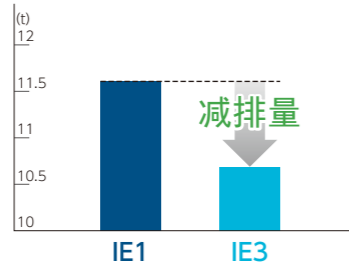
\*1、\*2 一般社団法人 日本电机工业协会 (领跑者马达)  
\*3 NEMA: 美国电气制造商协会

■ 一台马达的全年耗电总量

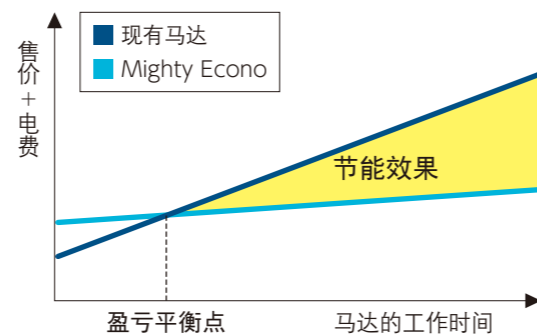


一台马达的全年节电量约达1,100 kWh

■ 一台马达的全年CO2排放总量



一台马达的全年减排量约达560 kg



上述图表是以日本电产高科电机株式会社的“Mighty Econo”马达(符合IE3级标准)为例对节能减排量进行的评估结果。要达到该节能减排效果的前提条件是7.5kW, 4P, 50Hz规格的马达全年中每天工作10小时,每周工作5天。投入使用的马达台数越多,其工作时间越长,达到的效果便会愈加明显。

## 供应可再生能源系统

### 助推稳定供电系统与低碳社会的实现

日本电产安萨尔多工业系统公司提供可再生能源的发电、蓄电、输电等一条龙服务,其服务对象不仅包括医院、购物中心等大型设施,还面向地方性小村落等偏远地区提供可靠、稳定的低成本供电系统解决方案。

在智能微电网项目中,该公司将太阳能发电、风力发电等各种发电系统分别与蓄电池相结合,研发出了能够对电力实行最佳管理的微电网技术。本集团通过利用该技术,为全球供电不稳定的区域供应稳定的电力。

在BESS (Battery Energy Storage System: 电池储能系统)项目中,本集团推出了电池储能系统。该系统是将一个地区电网内的剩余电力进行暂时储存,当电力不足时,通过释放事先储存的电力而实现稳定供电的系统。

### Project report 1

#### 智能微电网解决方案

在南美洲横贯智利的安第斯山脉中,有一座名为奥亚戈的村庄坐落于海拔高达3,660米的高原上。本公司在这种恶劣的环境条件下安装了大规模的蓄电系统,以解决太阳能发电、风力发电等系统的发电不稳定问题。甚至还进一步将该蓄电系统与正在投入使用的柴油发电机相结合,启动了能够稳定供电的项目。

由于该稳定供电项目的启动,使电力可以24小时不间断地供向奥亚戈村,因此在这里晚上也能够看书学习,电视机、电冰箱等家电产品也越来越普及。

### Project report 2

#### 世界最大级别BESS项目

去年11月,日本电产安萨尔多工业系统公司向德国的斯蒂雅阁电力集团(STEAG)供应了总容量达90MW的世界最大级别BESS(电池储能系统)。该项目中使用了六套本集团的大规模电池储能系统,这对于正在加大可再生能源利用力度的德国而言,不仅提高了其国内输电网的安全性及其输电效率,还有效地抑制了其温室气体的排放量,缩减了在电力方面的开销。

本集团将一如既往地致力于电池储能系统,在提高其可靠性与电能储备性能的同时,降低相关的价格及费用,努力研发、整合出一套能够更有效地利用可再生能源且具备高可靠性的能源基础设施。



智利的微电网系统



德国的电池储能系统



位于意大利西西里岛奇明纳郊外的太阳能发电厂



# 通过业务减少环境负荷 / 保护自然环境



现阶段，日本电产集团的所有企业均在着手掌控并降低各自的业务活动对环境造成的负荷工作。为了使我们的企业能够带来更高的环境效率，如今我们正在努力实现已设定的单耗目标。在保护自然环境方面，本集团除了努力减少企业活动所造成的环境负荷以外，还时刻号召员工们通过志愿者活动、慈善活动为保护自然环境贡献一份力量。

## 通过业务减少环境负荷

### 环境负荷整体概况

日本电产为了进行更加切实的环境管理，持续性地把握业务活动带来的环境负荷整体概况。伴随本公司业务活动而排放的温室气体的大部分均起因于电力消耗与燃料消耗，改善生产事业所的能源使用方法成为了温室气体减排的关键。

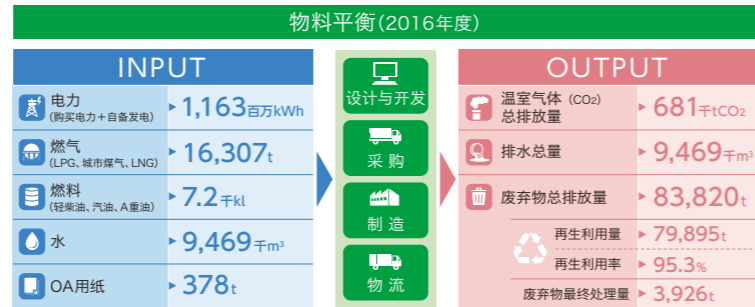
### 环保活动第五次中期计划概要

本公司自2004年度以来，每三年制定并实施一次环保活动中期计划，目前正面向完成以2016年度~2018年度为对象期间的第五次中期计划而采取措施，以温室气体(CO2)、电力、水资源、废弃物为对象开展着降低环境负荷工作。我们是以2015年实绩为基准，计算3年的平均值为基本单位\*，相对减少3%为目标。

从2016年度实绩可知，要完成第五次中期计划，需解决在生产事业所的耗电量与废弃物最终处理量这2个项目上存在的问题。今后，我们在引进新设备时及改造生产线时要采取措施削减耗电量，在工厂搬迁时要抑制不用品的废弃量。

\*基本单位：非生产型事业所按人均量计算，生产型事业所按每1千US\$销售额的量计算。

### 环境负荷整体概况



### 环保活动中期计划 对象事业所数量

| 年度      | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
|---------|------|------|------|------|------|
| 非生产型事业所 | 12   | 14   | 14   | 15   | 15   |
| 生产型事业所  | 61   | 65   | 63   | 76   | 76   |

\*在第五次中期计划中，以在作为基准年度的2015年度时点属于本集团的集团成员公司作为对象。

### 2016年度实绩

|           | 非生产型事业所 | 生产型事业所 |
|-----------|---------|--------|
| 温室气体(CO2) | 削减10.5% | 削减3.1% |
| 电力        | 削减8.5%  | 削减0.2% |
| 水         | 削减14.3% | 削减7.6% |
| 废弃物       | 削减25.3% | 增加0.4% |

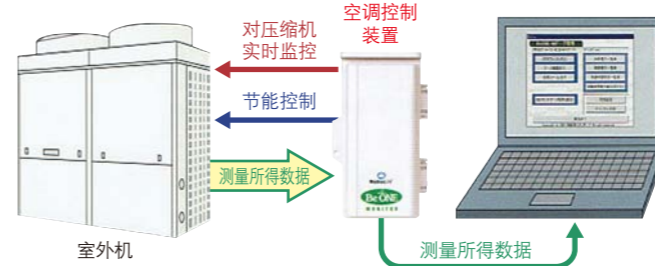
\*与基准年度(2015年度)实绩的比较。基于单耗。

## 降低环境负荷的主要举措

为配合节能减排工作，各事业所采取了安装高效设备、改善现有设备的运行情况、重新设计整套制造工艺等措施。比如，越南工厂中引进的节能设备能够监测空调室外机内压缩机的工作情况，通过对压缩机的工作情况进行监控，全年预计将减少排放约4600吨的CO2，引进时还充分享受了日本环境省推行的《双边信用制度》所带来的优惠政策。

除此之外，通过“碳信息披露项目”披露与CO2排量、气候变化管理相关的信息时，我们还总结性地披露了在供应链中与温室气体排放情况相关的SCOPE3等信息。

另外，为了在供应链中降低环境负荷，日本电产的各家企业还要求供应商们提交《环保协议》，在针对供应商的环保举措进行评估的同时，还为其提供帮助以更好地保护环境。



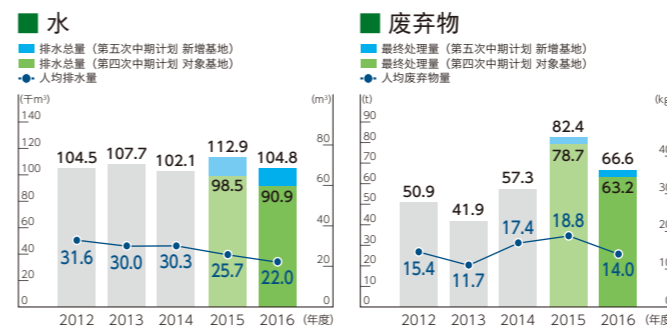
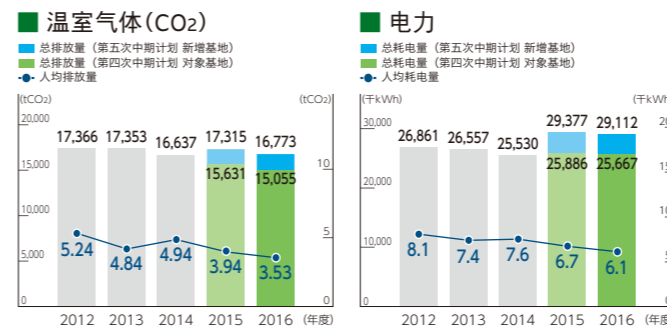
## 保护自然环境活动

全球生物多样性将因气候变化而遭受到严重影响。因此，本集团正努力通过生产环保型产品及从业务活动中减少对环境造成的负荷等措施以间接保护生物多样性。与此同时，我们还在排水的管理方面侧重于对生态平衡无害的排水系统，从而更加直接地保护生物多样性。

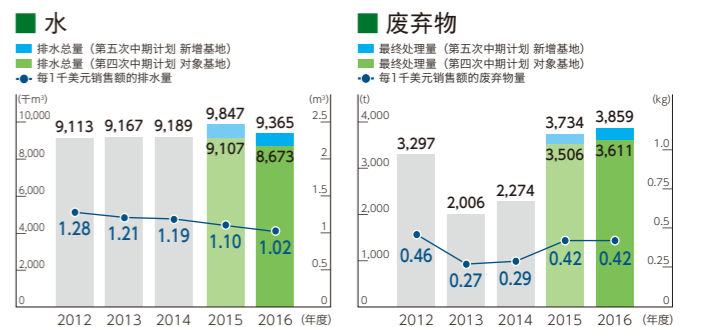
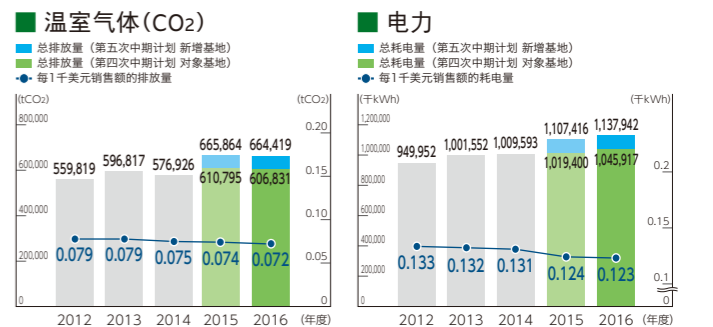
另外，在志愿者活动与慈善活动方面，本集团掀起了一股“尼得科绿运动”的热潮，日本国内的员工们积极参加“植树造林，保护深山”的志愿服务，海外网点的员工们也积极投身于森林的再生活动及清扫绿化带等志愿服务。泰国日本电产集团自2007年度起开展种植红树活动，截至2016年6月，泰国的员工及其家属共同参与植树活动的总人数达328人，创历史最高纪录。迄今为止，红树的种植总量达1万多棵。并且，员工食堂的特别菜品及公司商店中摆放的私人品牌商品售出后，其销售额的一部分也用于捐赠。(捐赠至公益社团法人 京都Modelforest协会)



### 非生产型事业所



### 生产型事业所



### Web 环境绩效

<http://www.nidec.com/zh-CN/sustainability/environment/re-impact/kpi/>

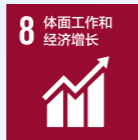




# SDGs & My Vision

为了到2030年实现由联合国成员国一致通过的可持续发展目标 (Sustainable Development Goals: SDGs), 我们每个人思考并描述了能够通过工作做些什么事情。

可持续发展  
目标



意大利  
日本电产安萨尔多工业系统有限公司  
Carolina Martinez Arias



My Vision  
本公司拥有着能对世界环境有所贡献的马达驱动技术, 我十分热爱现在这份管理各项业务中涉及财务的相关工作。我的工作中还包括参与策划能够实现太阳能发电、风力发电、水力发电、蓄电系统等可再生能源存取解决方案。我认为从这些项目中获得利润是充分利用可再生能源的重要因素。

日本  
日本电产株式会社  
石井 萌



My Vision  
我借由工作方式改革, 改善简化了资料输入系统, 使其能够更简便地制作资料, 并将相似的资料整合为共通样式以便共用, 以此提高了工作的效率, 使以往无法着手的人事业务也能进行。今后也会通过完善与辅佐制度的方式, 达到持续改善职场环境的目的。

印度尼西亚  
印度尼西亚日本电产三协工机有限公司  
Sri Endang Suciati



My Vision  
众所周知, 印度尼西亚的森林面积在严重减少。自从了解到这一问题的严重性后, 我在工作中尽可能地减少用纸, 以保护我美丽的祖国。比如二次使用打印纸、将用过的纸张作为草稿纸等, 以及也让客户配合我们提交资料时使用双面打印等。很高兴能在这里与大家分享我个人节省资源的一些想法。

墨西哥  
Compañia de Motores Domesticos SA de CV  
Martha P. Campa Mireles



My Vision  
作为生产工艺的质量管理经理, 不断地改良高效马达是我每天的目标。我相信生产出优质、高效的产品, 能够提升客户的满意度, 控制全球的气候变化。为达成SDGs中的目标13, 员工们将团结一致找到最佳生产工艺。客户的任何要求都是促使我们改善质量管理体系的机会, 我将认真对其进行分析、解决。

美国  
美国日本电产有限公司  
John Lesslar



My Vision  
作为日本电产集团的工程师, 我一直都在努力钻研如何才能使能源得到充分地发挥以及能够加快向低价可靠且永不枯竭的能源过渡的绿色能源技术。我相信通过共享彼此的目标, 一定能够早日实现SDGs。

泰国  
泰国日本电产有限公司  
Chutikan Srisuphan



My Vision  
我的目标是消除工伤事故, 打造使员工们安全、快乐工作的职场环境。通过与其他部门、甚至与政府合作, 努力使本公司的CSR活动更具生机, 我将竭尽自己所能打造更加良好的职场环境。并且, 还将在公司内向全体员工们普及安全、环境、卫生方面相关的知识。

美国  
美国日本电产艾莱希斯株式会社  
Gregg McMichael



My Vision  
我的目标是将来使出自本公司的废料均能够得到100%再生利用。通过员工的配合, 现在该目标已达到了85%, 但对交易方意识的灌输还远远不够, 这是我们面临的课题之一。我希望整个尼得科集团将来还可以对包装材料等耗材也采取一些再生利用的举措, 努力给下一代的孩子们留下一个美好的地球。

越南  
越南日本电产伺服公司  
Nguyen Thi Ngoc Huong



My Vision  
我的工作是要让员工们理解节能措施的重要性。自从我们对2016年度列入JCM\*设备补助对象的空调控制装置实行管理, 空调设备的耗电量降低了22%。俗话说“千里之行, 始于足下”, 希望我们所付出的这些小行动, 不仅可以影响日本电产集团的员工, 还可以提高全世界人们的节能意识。

\*JCM (Joint Crediting Mechanism): 日本环境省颁布的双边信用制度

日本  
日本电产株式会社 生产技术研究所  
丰岛 直穗子



My Vision  
我的工作负责研发能够提高工厂生产效率的新技术。比如, 与公司内部或外部的研究机构合作研发耗材少的马达制造工艺、能够一个不漏地检测出次品的检测技术等尖端技术, 并将这些技术与本集团内部的生产基地共享, 从而以更迅速的速度、更低廉的价格向客户提供更优质的产品。

美国  
Canton Elevator, Inc.  
Greg Rinehart



My Vision  
2016年, 本工厂引进了一套监察工厂安全性与劳动环境的体系, 由此为全体员工们营造了一个便于工作的环境。劳动者工伤赔偿局的安全卫生顾问与本公司的环境劳动安全卫生经理共同携手对工厂内所有部门及工艺进行定期监察。为全面严格遵守政府颁布的劳动安全卫生管理基准, 我们对所有作业区的设备、空气质量及噪音等级进行了检查。

德国  
德国日本电产电机与驱动器有限公司  
Stefanie Straßer



My Vision  
我在工作中最注意的就是通过合理地利用本地供应商提供的物料, 建立可持续发展的生产工艺。我跟团队成员每天都在齐心协力、尽可能地做到令客户满意, 同时努力为客户提供新型解决方案, 从而与客户保持可持续发展的关系。

台湾  
日本电产台湾马达基础技术研究所  
林 明贤



My Vision  
节能可以减缓全球环境破坏的进度。据说马达的耗电量约占全球总耗电量的一半, 因此提高马达能效显得尤为重要。我们研究所正在全心研发SynRM\*与PMSM\*专用的高效马达驱动器。很荣幸运用本公司的技术即可在工作中做到保护我们的地球环境。

\*SynRM: 同步磁阻马达 / \*PMSM: 永磁同步马达

法国  
Nidec Leroy-Somer Holding  
Mike McClelland



My Vision  
作为一名马达驱动技术总监, 我负责优质、小巧轻便型产品的设计指导工作, 以及致力于最高级别高效产品的研发工作。通过与尼得科集团的研发、生产、质保、采购等部门的合作以及充分发挥我自身长年积累的经验, 今后将继续挑战可靠性与最高级性能兼具的产品。今后, 电子控制系统的可视化及与马达的模块化将会成为关键。

罗马尼亚  
Nidec Motor Corporation Romania  
Cristian Recenau



My Vision  
我的目标是为客户提供优质的家用马达及打造使员工们安全工作的职场环境。我将通过改善厂房、生产工艺、车间内的作业区等, 提供员工能够在安全的状态下更加高效且富有环保意识地投入工作的职场环境, 并将努力使这种工作环境能够保持下去。

中国  
日本电产京利机械(浙江)有限公司  
杨 引萍



My Vision  
我在生产管理部工作, 在管理生产工作中时刻保持环保意识, 尽可能地少丢弃废弃物。并且, 为了向全世界的客户提供一流质量的冲压产品, 我将不断提高自我及团队的实力, 从而打造出高效的职场环境。

英国  
日本电产 Control Techniques 有限公司  
Muhammad Husaundee



My Vision  
作为一名研发项目经理, 我的目标是使马达在控制方面更加高效, 灵活运用新技术研发出高可靠性、高性价比的可变速驱动器。这样便可以从整体上构建一套更加高效的系统, 包括汽车测试设备、集装箱起重机、空调系统、换气系统等各种产品均可以达到节能减排的效果。



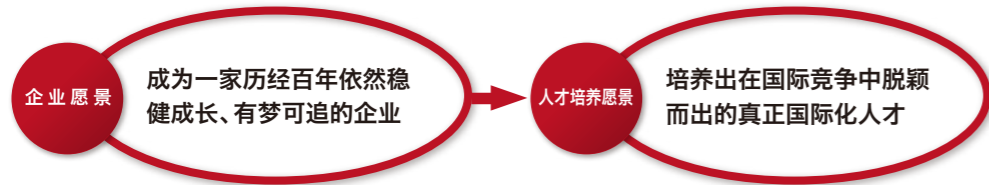
# 注重多样性 / 培养国际化人才



要作为致力于成为百年后也不可或缺的企业，就需要具备长远的眼光培养国际化人才，打造出一支能够活跃在世界舞台的员工队伍。我们将坚持以日本电产的三大精神“热情、热忱、执着”“智慧型奋斗”“立刻就干！一定要干！干到成功！”为本，努力开创谋求变化的新时代，并培养出能够在全球大显身手的人才。



日本电产株式会社  
总部ANNEX 全球培训中心



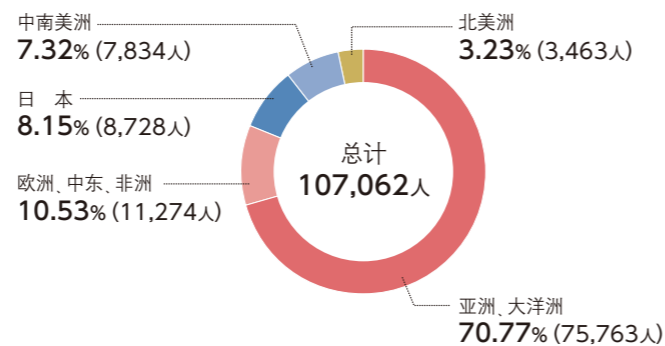
## 尊重多样性文化、促进多样性发展

日本电产集团知道多样性是竞争力的源泉。尽管效力于本集团的员工分布于不同地区、身处不同岗位，但在全球工作网中，本集团尊重并接纳每个人的个性及文化差异，并通过使这些差异才尽其用，以更有效地满足每天瞬息万变的市场情况及客户需求。

本集团的研发生产基地、销售网点遍布世界各地，因此不乏多样性人才。我们在录用人才之际看中的并非是应聘者的性别、国籍、民族、宗教、价值观等信息，而是更倾向于应聘者的个人能力及对待工作的积极性，与此同时我们还在努力完善能够促使人才的潜力得到充分发挥的人才评价录用制度以及打造职场环境。

我们计划将多样性管理提升至今后能称之为本集团强项的水准。

■ 各地区的员工分布比例



## 日本电产所寻求的国际化人才

日本电产集团在努力成为2020年创销售额2万亿日元、2030年创销售额10万亿日元规模的全球化企业的道路上，始终将培养全球化人才置于首位。如今，仅面向日本市场或亚洲市场的这种局限于某个范围的人才已在全球商务活动中逐渐失利。全球化既是不同文化的交流，也是多样性的体现。本集团需要的活跃于世界市场的人才应具备以下三项能力。



我们将在已于2017年3月正式投入使用的“全球培训中心”培养出具备以上三项素质的国际化人才。

## 为培养国际化人才专门设置的培训计划

2017年7月全球经营大学迎来了第二期。全球经营大学于2016年度开办，第一期有选自包括日本在内的7个国家(日本、中国、美国、泰国、菲律宾、意大利、德国)的18名员工参加了培训计划，培训结束后，这些员工们目前正在世界各地将其所学运用于工作中。并且，2017年度我们扩大了培训范围，并同时实施《下一代全球经营人才培训计划》。

| 年度   | TOPICS  |
|------|---|
| 2017 | 启动《下一代全球经营人才培训计划》   |
| 2016 | 创办“全球经营大学”  |
| 2015 | 创办永守经营塾/启动尼得科电机学院   |
| 2013 | 公司内部外语学习班开课，根据不同水平设置的英语课程开课 培训计划的实施范围拓展至各集团公司               |
| 2012 | 启动面向技术职、销售职等员工的专业能力培养计划 启动挑战式培训、函授教育等 (主题例：战略性思考、领导能力、谈判能力) |
| 2010 | 启动全体员工参加托业考试(每年两次) 各事业所举办英语学习法研讨会                           |



2016年度本集团将《挑战之路 (The Challenging Road)》译成四种语言(英语、汉语、泰语、越南语)之后，又筹划制定了以该书为教材的全球统一计划，实施范围涵盖日本国内外的所有网点。

《挑战之路》  
汇总了本公司董事长的思考方式及实践方针的书籍 向员工们传达尼得科方针及永守精神



德国日本电产电机与驱动器有限公司  
CEO  
Olav Schulte

## 被选拔为全球经营大学第一期生的感想

被选拔为18名全球经营大学第一期生中的一员并与来自全世界尼得科集团的同事齐聚于此，我非常高兴。

一年中我总共参加了4次培训，在京都举办的各项为期一周的培训计划十分丰富多彩，通过面对面地倾听永守董事长的讲话、参加公司外部聘请的讲师教授的经营战略课、倾听各位董事发表的题为《日本电产的未来、现在、过去》的演讲，我深入地学习到了日本电产的历史及价值观。了解到日本电产将来的技术战略与宏伟蓝图也是我非常大的收获。在禅寺集训时体验坐禅对于我这样的外国人来说是深入了解日本文化的宝贵经历。由于培训计划的实施是面向全球网点横向选拔的培训对象，因此会产生作为受训者全球团队的连带感，我感到这样做能够铸就我们One Nidec精神。

我坚信像开办“全球经营大学”这种培养国际化人才的方式对实现Vision2020起着举足轻重的作用。



# 整条价值链中的各项责任

日本电产集团贯彻QCDSSS以追求(品质、成本、交期、服务、速度、差别化)满足客户的需求。其次,在物料采购方面,给予全球所有的供应商公平的机会,采取公正的评估方式采购物料与零部件是本集团的基本方针。再次,本集团高度关注产品问世之前制造方的所有行为,从人权、劳工标准、道德规范、健康与安全、环境保护等诸方面入手择优选用供应商,并努力与其建立良好的合作关系。

## 以产品质量为本,满足客户需求

为满足客户的各种需求,研发、生产、营业部门齐心协力致力于提高客户的满意度及建立与客户之间的信任关系。为了能够尽快满足遍布于全世界客户的需求,我们实施了在客户身边开展研发、生产、销售工作的“Made in Market”战略。即在各地区中深入了解市场、了解市场,从而及时、迅速、周到地满足客户的需求。

### QCDSSS的组成要素



近年来,不仅是产品的质量,包括企业的质量也成为客户在合作之际的考量内容之一。企业要最大限度地满足客户需求就必须全面地履行企业社会责任。由于本集团力求持续扩大在全球的业务规模,因此自2014年起,我们从国际化的角度出发对企业的社会责任作出了重新调整,为强化其落实力度,特根据EICC\*标准实施实地审核。该实地审核是本集团与EICC认证机关的合作项目,迄今为止已在亚洲21家主要生产基地得到落实,其中还涵盖了一些实质性的改善措施。2016年度审查结果中的各项与EICC标准的达标情况如下所示:

劳工标准:69%、健康与安全:70%、道德规范:74%、环境责任:77%、管理体系:66%

综合这些结果,现阶段我们以劳动管理、应急预案、文件体系的完善工作为重点,并采取各种相应的改善措施。

\*EICC (Electronic Industry Code of Conduct: 电子行业行为准则)是电子行业规定的针对整条供应链中业务活动的行为准则。由劳工标准、健康与安全、环境、道德规范、管理体系五个项目组成。

## CSR采购

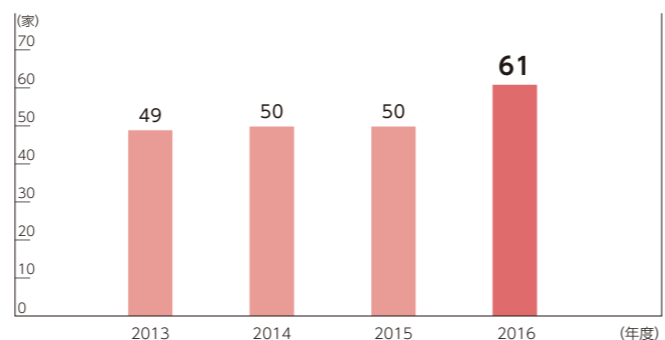
本集团对内部生产基地开展CSR活动的同时,还要求处于整条供应链的供应商也积极响应其中。在与供应商的基本合同中,不仅要求供应商遵守日本电产集团的CSR宪章,还向供应商提供涵盖具体标准的《尼得科供应链CSR推进指南》,以敦促各供应商遵照该指南开展业务活动,同时在供应商履行企业社会责任的过程中为其提供支持。

本集团在众多国家均设有生产基地,因此供应链也遍布全球。为了能够在这些业务活动中彻底履行属于我们的企业社会责任,各国事业所也均对主要供应商举办CSR采购说明会,根据事先实施的调查问卷结果开展实地审核。2016年度共对61家供应商开展了实地审核工作。

### CSR采购流程



### 已实施CSR审核工作的供应商数量



# 为了打造一套更加可靠的经营管理体制

日本电产集团长期致力于强化经营与经营体制,完善国际化业务活动的根基。社会对一个企业的信任源自企业拥有一套完善的企业伦理与合规体系。因此,我们在加强此类体系的完善工作方面以及确保我们的业务在遭遇自然灾害等突发情况时也能够持续开展等工作方面也投入了较多的精力。

## 加强企业管治的措施

### 建立并加强全球经营管理基础设施

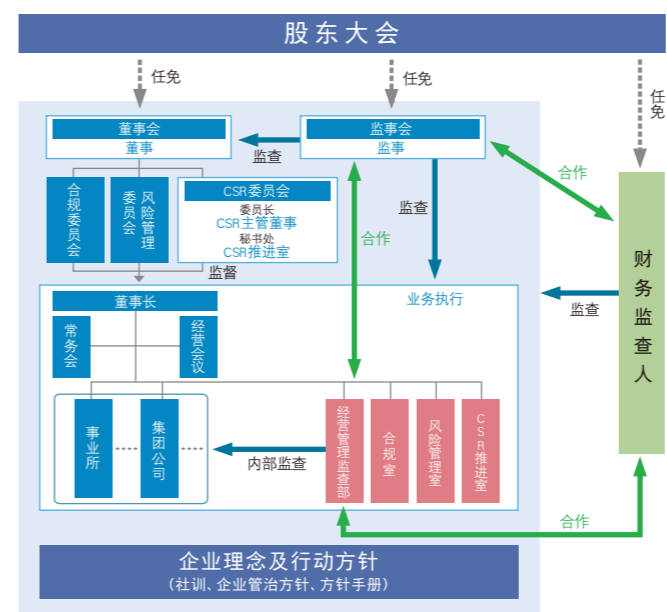
日本电产集团严格按照国际标准完善经营管理体制、会计准则、财务管理体系、信息公开机制等工作。

要加快全球性自主成长与海外M&A的PMI(并购后的整合)工作进度,就需要巩固企业发展战略的根基,因此我们正在加紧建立“全球五极阵营的经营管理体制”。其内容包括设置地域性统括公司并扩充其职能,从而进一步帮助企业提升经营质量(如企业管治、合规、内部控制)。

对于并入集团的企业,本集团原以尊重各家企业独立自主的经营模式——“联合经营”为本,但是由于全球化的发展促使我们加速向“集团一体化经营”的模式转型。负责整个集团内部控制工作的经营管理监督部建立了一套以预防舞弊为主的全球审计体系,将在以往的财务报表审计及美国上市期间的SOX审计中积攒的专有技术与业绩作为基础,进一步加强企业的内部控制。

另外,在信息公开方面本集团也成立了信息公开委员会,该委员会正与各专项负责部门共同完善信息公开机制。

### 企业管治的组织图



## 加快健全合规体制的进程

本集团以“卡特尔”、“行贿受贿”等违纪现象将使企业遭受重创为题,向员工们持续举行合规研讨会。2016年度在美洲、欧洲、中国、东南亚及日本的共90家企业里由法务专员等人担任讲师举办了研讨会及讨论专题会,并具体为员工们介绍了哪些行为属于违纪行为、发生违纪行为后可能会造成什么后果、不知道该怎么办的时候应该如何采取行动等问题,以提高员工们的思想觉悟。2016年度本集团还新制定了适用于整个集团的关于反行贿赂的公司内部行为规范——《反行贿赂行为规范》。从2017年度起,我们将在整个集团尽可能地多开展该规范的培训活动,让员工们更加深入地理解其内容。

## 建立一套有备无患的业务持续体制

为了能够及早地发现阻碍业务持续开展的因素并及时采取正确的措施扫除阻碍,本集团在全球的每个网点都配备了风险管理专员。自2014年3月起,我们针对国内外网点相继模拟了遭遇地震、洪水、干旱、传染疾病、火灾等灾害场景,举行了BCP(Business Continuity Plan: 业务持续性计划)应急演练。截至2017年3月底,共有800多名的员工参加了该演练,在演练中员工们处理突发事件的临场应对能力得到了加强。2017年度,我们还将加强生产现场的安全管理工作,加快制定地缘政治风险的应对举措,进一步完善全球风险的管理体制。



BCP演练场景(墨西哥)



BCP演练场景(意大利)



参加慈善跑步活动

帮助大学医院购置医疗设备



捐赠玩具

为了让孩子们绽放灿烂的笑容



参与“祇园祭零垃圾计划”

减少垃圾的不文明丢弃行为，为日本的三大祭典增添光彩



在公司设置尊巴健身舞教室

为了员工们的身心健康



在京都大学开设资助讲座

开设“环保型尖端电气设备工学”讲座



面向高中生的课堂教学活动

向学生们传授世界人权问题的应对举措

# For the Communities

## 花絮集锦

日本电产集团在全球各事业所的地区社会中，致力于开展能够造福于未来的各类活动。



员工食堂选用产当地食材

为员工们提供新鲜食材的同时，还可减少运输时的二氧化碳排量



支持地域性传统运动项目

让孩子们享受滑冰的乐趣



促进女性员工活跃于职场

“工作、家庭兼顾，优化职业生涯”项目



面向小学生的环境教学活动

以“马达与地球环境”为题，思考自己力所能及的事情



将会议室改为临时警察署的演习活动

与当地警察署约定遭受灾害时进行合作



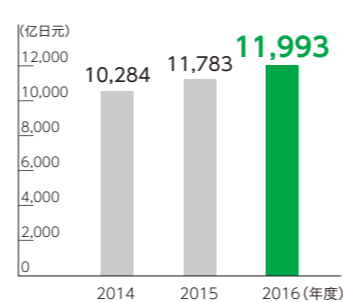
CSR表彰

荣获泰国工业部授予的奖项

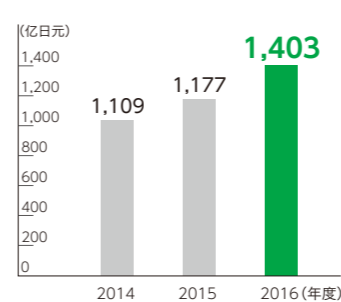
### ■ 公司概况

|      |                             |         |                            |
|------|-----------------------------|---------|----------------------------|
| 公司名称 | 日本电产株式会社                    | 总部所在地   | 京都市南区久世殿城町338              |
| 英文商号 | NIDEC CORPORATION           | 成立日期    | 1973年7月23日                 |
| 品牌名称 | <b>Nidec</b>                | 注册资本    | 877.8亿日元(截至2017年3月31日)     |
| 法人代表 | 董事长、集团总裁<br>首席执行官(CEO) 永守重信 | 已发行股票总数 | 298,142,234股(截至2017年3月31日) |
|      |                             | 上市交易所   | 东京证券交易所第1部                 |

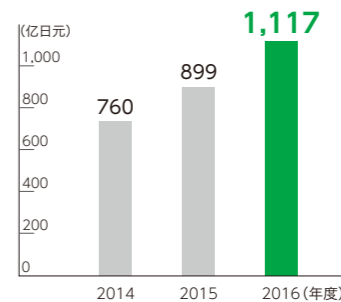
### ■ 销售额(合并)



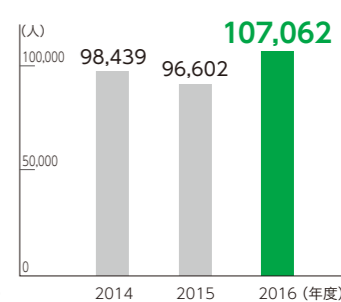
### ■ 营业利润(合并)



### ■ 当期纯利润(合并)



### ■ 员工人数(合并)



### 关于CSR报告书2017

#### 编辑方针

履行身为国际化企业所担负的社会责任(CSR)，将可持续发展(sustainable development)融入至业务活动的每个角落是当前日本电产集团的重要经营课题。在履行社会责任方面，与本集团的利益相关方(主要有客户、交易方、地区社会、员工、股东及地球环境)进行沟通、配合及协作是必不可少的工作。因此，本集团自2004年起，每年都发布CSR报告以传达本集团的CSR方针、相关活动的成果及活动中存在的问题。本刊为摘要版报告，更多的具体内容登载于日本电产官网的CSR信息页面中，敬请访问浏览。

#### 报告对象

以日本电产株式会社、日本电产三协株式会社、日本电产艾莱希斯株式会社、日本电产高科电机株式会社、日本电产东测株式会社、日本电产科宝电子株式会社、日本电产新宝株式会社、日本电产科宝株式会社、日本电产伺服株式会社、日本电产精密株式会社、日本电产理德株式会社、日本电产增成株式会社、日本电产全球服务株式会社的各总部、日本国内外研发基地以及生产基地为中心进行报告。

#### 参考指南

环境省《环境报告指南2012年版》  
GRI《可持续发展报告指南(第4版)》

#### 报告期

主要报告2016年度(2016年4月~2017年3月)的活动，其中还包括部分既有举措及近期相关活动。

#### 发行时间

2017年9月(上次为2016年10月，下次预计为2018年9月)

#### 编制部门

日本电产株式会社 CSR推进室

### 编后记

长期以来，本公司通过积极的企业并购工作，使日本电产集团在全球范围内的企业数量与员工人数不断地增加，距上次发布报告至今，仅在短短的一年里加入本集团这个大家庭的员工约达12000人。为了能够让身处世界各地的每一位员工都能够共享“One Nidec”的意识、在工作中时刻不忘自己是日本电产的员工，我们将一如既往地发布日文、英文、中文三种语言版本的CSR报告，并发放至所有员工的手中。我希望日本电产的全体员工能够以国际社会一员的身份，根据本报告中介绍的联合国可持续发展目标(SDGs)，为可持续社会的实现履行各自的社会责任。



CSR推进室  
室长 永安正洋

官网的信息披露 <http://www.nidec.com/zh-CN/sustainability/>

官网中披露的信息比本报告(摘要版)中刊登的内容更丰富、更即时，欲获知更多的CSR详情，敬请访问日本电产的官网。

